La modernidad y sus múltiples desafíos constituyen un debate siempre abierto. La complejidad inherente a su destino contingente obliga a mirar los procesos orientados y colaterales que siguen las decisiones individuales y sociales. Ésta es la herencia sociológica legada por Simmel. Su sociología constituye el anuncio de una mirada atenta a los lugares de encuentro y de cruce entre la multiplicidad de elementos de las sociedades modernas. Ajeno a las visiones holistas y deterministas del tiempo histórico, su sociología ofrece el modelo del actor y del analista contemporáneo convertidos en testigos de lo fragmentario y del acontecimiento de lo nuevo, lo inesperado, lo sorprendente, lo enigmático. La obra de Simmel constituye una ventana abierta a hechos sociales de nuestra época, como la aceleración, la circulación monetaria, el nerviosismo urbano, el protagonismo de la moda, que hoy forman parte de nuestra cotidianidad. En especial, la relevancia del dinero centra el interés de un pensamiento social y filosófico que detecta en su carácter líquido, evanescente, ligero y provisional las claves de la metamorfosis de la modernidad tardía.

GEORG SIMMEL (1858-1918) forma parte de los fundadores de una disciplina como la Sociología, incomprensible sin su obra. Junto con autores como E. Durkheim, M. Weber y C. Marx contribuyó a la elaboración de la expresión sociológica de la modernidad y sus contradicciones. Encarnó lo que se ha dado en llamar *la sociología de las formas* en la que la atención sociológica se detiene en la cristalización formal e institucional derivada de la interacción social. Es autor de obras tan relevantes en el pensamiento social como *Filosofía del dinero, Sociología* (2 vols.), *El individuo y la libertad, Sobre la aventura, Cultura femenina y otros ensayos*, entre otras.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, *por Celso Sánchez Capdequí* V

El dinero en la cultura moderna 1

Avatares del dinero en la relación ser y tener 16

El significado del dinero para *el tempo* de la vida 44

El papel del dinero en las relaciones de género 62

Psicología del dinero 79

Sustancia y función en el dinero 94