

Con el propósito de renovar las conversaciones sobre transmedia, este libro reúne voces practicantes y miradas analíticas. Sin concesiones sobre la práctica y la teoría, hacedores y conceptualizadores entrecruzan perspectivas que exploran las experiencias propuestas por la industria y las prácticas sociales. Un sugerente debate que dinamiza el mapa de las relaciones entre formas narrativas tradicionales y experiencias de storytelling inmersivo. Al mismo tiempo, un espacio de prospección de nuevas estrategias para dar un carácter transmedial a las disposiciones mediáticas con más intersecciones de recursos y formas de alterar las predominancias narrativas originales. Moviéndose entre la ficción y la no ficción, que se trate de formatos expansivos atravesando la producción periodística tan necesitada de nuevas formas de representación y participación, o de estrategias de publicidad en busca de una atención dispersa entre soportes apilados, los autores actualizan la dialéctica entre el saber y el hacer, la industria y las culturas participativas.

**Fernando Irigaray y Denis Renó** (comps.)

**Carlos Scolari** (prólogo)

**Arnau Gifreu-Castells**

**Roberto Igarza**

**Octavio Islas**

**Anahí Lovato**

**Lila Luchessi**

# Índice

---

Prólogo	
Narrativas Transmedia: del saber al hacer, de la ficción a la no ficción (y viceversa)	
<i>Carlos A. Scolari</i> .....	7
Introducción	
Escenas transmediales. Acerca del no diferimiento en el consumo cultural	
<i>Roberto Igarza</i> .....	13
Guión transmedia en narrativas de no ficción	
<i>Anahí Lovato</i> .....	23
Documental Transmedia: narrativas espaciales y relatos expandidos	
<i>Fernando Irigaray</i> .....	39
Inmersión en narrativas interactivas y transmedia	
<i>Arnau Gifreu-Castells</i> .....	55
McLuhan y la publicidad transmedia	
<i>Octavio Islas</i> .....	71

Narrativas transmedia en campañas políticas	
<i>Lila Luchessi</i> .....	91
Periodismo transmedia y movilidad	
<i>Denis Renó</i> .....	107