La nueva razón del mundo

Podría parecer innecesario denunciar una vez más el absurdo de un mercado omnisciente, omnipotente y autorregulador. La presente obra, sin embargo, demuestra que este aparente caos procede de una racionalidad cuya acción es subterránea, difusa y global. Dicha lógica construye y define la esencia del neoliberalismo. Al explorar su génesis doctrinal, los autores despejan numerosos malentendidos: no se trata de un retorno al liberalismo clásico, ni un retorno a un capitalismo «puro», y sostener este contrasentido es no entender sus nuevos rasgos. Por múltiples vías, el neoliberalismo se ha impuesto como la nueva razón del mundo, que hace de la competencia la norma universal de los comportamientos, sin dejar intacta ninguna esfera de la existencia humana. Una lógica tan corrosiva erosiona hasta la concepción clásica de la democracia, e introduce formas novedosas de sujeción que constituyen, para quienes las rechazan, un desafío político e intelectual inédito. Sólo entendiendo esta racionalidad se le podrá oponer una verdadera resistencia y abrir la puerta a otro porvenir.

Christian Laval es profesor de Sociología en la Universidad de París X Nanterre y director del programa en el *Collège international de philosophie*. También es miembro del Centro Bentham e investigador asociado del Instituto de la *Fédération Syndicale Unitaire*. Está especializado en la filosofía utilitarista de Jeremy Bentham, sobre el cual ha publicado varias obras, como *La escuela no es una empresa* (2004), y en el análisis de las políticas educativas de inspiración neoliberal. Actualmente participa en las revistas *Revue du MAUSS* y *Cités et La Pensée*. Entre sus trabajos recientes destacan: *L'Homme économique, Essai sur les racines du néolibéralisme* (2007), *La nouvelle école capitaliste* (2011) y *Marx au combat* (2012).

Pierre Dardot es docente y filósofo especializado en la obra de Marx y Hegel. Junto a Christian Laval, fundó en 2004 el grupo Question Marx. En colaboración con este autor ha publicado varios libros sobre Marx y su obra, como *Sauver Marx?* (2007) y *Marx, Prénom: Karl* (2012), que han despertado el interés de los grupos de izquierdas en diversos países.

En **La nueva razón del mundo**, ambos desarrollan la genealogía de la representación utilitarista más neoliberal, que Laval ya había iniciado en su libro *La nouvelle école capitaliste*, con el objetivo de contribuir a la renovación del pensamiento crítico.

Índice

Introducción. Aviso de crisis para la Europa neoliberal 11
Un error de diagnóstico 12
El neoliberalismo como racionalidad 15
La crisis generalizada de un modo de gobierno de los hombres .. 17
Liberalismo clásico y neoliberalismo 23

Parte I
Los límites del gobierno

1. **Crisis del liberalismo y nacimiento del neoliberalismo** ... 29
Una ideología demasiado estrecha 31
La inquietud precoz de Tocqueville y de Mill 34
La defensa del libre mercado 38
Contra la superstición estatal 41
El nacimiento del competencialismo de fin de siglo 44
El «nuevo liberalismo» y el «progreso social» 49
La doble acción del Estado según Karl Polanyi 56
El neoliberalismo y las discordancias del liberalismo 61

Parte II
La refundación intelectual

2. **El Coloquio Walter Lippmann o la reinvención del liberalismo** 67
Contra el naturalismo liberal 69

La originalidad del neoliberalismo 75
La agenda del liberalismo reinventado 82
Neoliberalismo y revolución capitalista 85
El reino de la ley 90
Un gobierno de las élites 94

3. El ordoliberalismo entre «política económica» y «política de sociedad» 99
El «orden» *(ordo)* como tarea política 99
La legitimación del Estado por la economía y su «suplemento social» 104
El orden de competencia y la «constitución económica» 109
Política de «ordenamiento» y política «reguladora» 111
El ciudadano-consumidor y la «sociedad de derecho privado» ... 114
La «economía social de mercado»: los equívocos de lo «social» .. 118
La «política de sociedad» del ordoliberalismo 121
La pequeña empresa como remedio a la proletarización 127
La «tercera vía» 129

4. El hombre empresarial 133
Crítica del intervencionismo 136
Una nueva concepción del mercado 139
El mercado y el conocimiento 142
El emprendimiento como modo del gobierno de sí 145
Formar al nuevo emprendedor de masas 149
La universalidad del hombre-empresa 152

5. El Estado, fuerte guardián del derecho privado 157
Ni *laissez-faire* ni «fines sociales» 158
El «orden espontáneo del mercado» o «catalaxia» 160
La «esfera garantizada de libertad» y el derecho de los individuos 165
El «dominio legítimo de las actividades gubernamentales» y la regla del Estado de derecho 171
El Estado fuerte, mejor que la democracia 182

Parte III
La nueva racionalidad

6. El giro decisivo 189
Una nueva regulación mediante la competencia 194
El auge de capitalismo financiero 200
Ideología (1): el «capitalismo libre» 206
Ideología (2): el «Estado providencia» y la desmoralización de los individuos 211
Disciplina (1): un nuevo sistema de disciplinas 217
Disciplina (2): la obligación de elegir 225
Disciplina (3): la gestión neoliberal de la empresa 227
Racionalidad (1): la práctica de los expertos y de los administradores 232
Racionalidad (2): la «tercera vía» de la izquierda neoliberal 235

7. Los orígenes ordoliberales de la construcción europea ... 247
Arqueología de los principios del Tratado Constitucional Europeo 252
La hegemonía del ordoliberalismo en la RFA 258
La construcción europea, bajo influencia 262
¿Hacia la competencia entre legislaciones? 266

8. El gobierno empresarial 273
De la «gobernanza de empresa» a la «gobernanza de Estado» 277
Gobernanza mundial sin gobierno mundial 288
El modelo de la empresa 291
La hipótesis del actor egoísta y racional 294
Public Choice y la nueva gestión pública 299
La competencia en el corazón de la acción pública 306
¿Una política de izquierdas? 311
Una tecnología de control 317
Gerencialismo y democracia política 321

9. La fábrica del sujeto neoliberal 325
El sujeto plural y la separación de las esferas 326
La modelización de la sociedad mediante la empresa 330
La «cultura de empresa» y la nueva subjetividad 332
La empresa de sí como *ethos* de autovalorización 337
Las «ascesis del rendimiento» y sus técnicas 342
El *management* del alma y el *management* de la empresa 347
El riesgo: una dimensión de existencia y un estilo de vida impuesto 350
«*Accountability*» 355
El nuevo dispositivo «rendimiento/goce» 358
De la eficacia al rendimiento 362
Las clínicas del neosujeto 366
El sufrimiento en el trabajo y la autonomía contrariada 367
La erosión de la personalidad 369
La desmoralización 370
La depresión generalizada 371
La desimbolización 373
La «perversión ordinaria» 375
El goce de sí del neosujeto 377
El gobierno del sujeto neoliberal 379

Conclusión. El agotamiento de la democracia liberal 383
Una racionalidad a-democrática 385
Un dispositivo de naturaleza estratégica 391
Inventar otra gubernamentalidad 395
Las contra-conductas como prácticas de subjetivación 402

Índice de nombres 411

Índice de contenidos 421