Este ensayo crítico ofrece una radiografía de la prensa escrita en un momento en el que el ecosistema mediático ha volado por los aires a causa del impacto de la revolución digital y el desarrollo de las redes sociales. Los ciudadanos, en esta nueva sociedad de redes, tienen vocación de convertirse en «periodistas» a través de dispositivos ligeros como los blogs, Twitter o Facebook que ofrecen un potencial de comunicación inédito. Hay quienes incluso prevén un «periodismo sin periodistas» a la manera de WikiLeaks que garantice la existencia de una información libre e independiente.
Las referencias teóricas y prácticas del periodismo que se han ido fijando a lo largo de siglo y medio de dominación mediática ya no resultan adecuadas.

Las leyes de la información, al dictado de la urgencia y del mercado, cambian a velocidad de vértigo mientras aumenta el riesgo de manipulación y de chanchullos. Algunos géneros muy apreciados por la opinión pública como el periodismo de reportaje o de investigación se hallan en vías de extinción porque las empresas mediáticas los consideran demasiado costosos. Y aunque el nuevo sistema aún no ha logrado encontrar un modelo económico viable, el surgimiento de páginas web innovadoras y mejor adaptadas al nuevo entorno, que compiten ahora con los medios tradicionales, representa una esperanza de democratización de la información.
¿Podrá sobrevivir el periodismo? Sin duda alguna. Porque el periodismo nunca ha conocido una «edad de oro» y ha superado otras graves dificultades en el pasado. Pero por el momento se encuentra un poco como Gulliver cuando llegó a la isla de los Liliputienses: agarrotado con miles de minúsculas ataduras...

Traducción: Begoña Moreno-Luque

ÍNDICE

PRÓLOGO: UN CAMBIO DE ECOSISTEMA 11

I. UNA CRISIS DE IDENTIDAD 17

El triunfo del amateur 20
Entender lo que está pasando 22
De los «medios-sol» a los «medios-polvo» 23
¿El fin del Blu-ray? 25
Un panorama *chernobilizado* 28
Newsweek vendido por 1 dólar... 31
Adaptarse o morir 32
Periodistas exprimidos 34
¿El fin de los reportajes? 35
Los nuevos galeotes de la información 38

II. EROSIÓN DE LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS 41

Excesiva concentración 44
«Ideas sanas» 46
Endogamia político-mediática 50
La censura democrática 53
La muerte del «cuarto poder» 55

Una única esfera 57
Una materia prima estratégica 60
Guerras mediáticas 61
El aparato ideológico de la globalización 63
Información contaminada 66

III. «MENTIROSOS COMPULSIVOS» 69

Intoxicación sobre Irak 72
La estatua de Saddam 74
El caso Kelly 76
El caso Valerie Plame 77
Al borde del precipicio 78

IV. INNOVACIONES Y ÉXITOS 81

Periodismo sin ánimo de lucro 81
The Huffington Post 84
Politico.com 87
Periodismo de base de datos 89

V. *WIKILEAKS* 93

El caso del Probo Koala 97
¡Gracias Twitter! 98
Asesinato colateral 100
Assange demonizado 101

Al servicio del interés público 102
Lo primero, no perjudicar 108
Democracias que mienten 110
La excepción tunecina 113
Proteger las fuentes 115
El caso Sherrod 117
Perjuicios devastadores 119

VI. ¿HACIA QUÉ MODELO DE RENTABILIDAD? 123

El muro del pago 127
El iPad, ¿la panacea? 130
La información automática 132
Información «*low cost*» 134
«Granjas de contenidos» 135
Pagados por clic 137
El caso de *Le Journal de Montréal* 139
¿Audiencia o fiabilidad? 141
Inseguridad informativa 143

VII. ¿SOBREVIVIRÁN LOS DIARIOS? 147

Los aviones no sustituyen a los barcos 147
El éxito de *Die Zeit* 150

ALGUNOS SITIOS WEB DE CONSULTA 153