Escrito desde una perspectiva no antropocéntrica que va más allá de los alcances de la sociosemiótica, el libro propone claves para repensar la contemporaneidad. Representa una mirada a la vez distinta y complementaria que amplía el registro teórico sobre el concepto *post* a través de una apropiación específica de la categoría "contemporáneo". Es una visión renovada de los factores de producción de sentido en las mediatizaciones durante la compleja transición mediática y cultural. Es una invitación a debatir sobre la relación entre la evolución de la narratividad televisiva y de *YouTube* hacia el universo *broadcast* y la crisis sistémica de los tradicionales medios masivos, manteniendo una distancia prudencial tanto de las perspectivas tempranamente adoptadas sobre la convergencia de medios, como de las ingenuas descripciones del fenómeno *amateur*. Una lectura crítica de un escenario caracterizado por nuevos operadores que inciden en la producción y circulación de las expresiones artísticas contemporáneas, y por el complejo proceso de convergencia y divergencia entre nuevas y tradicionales formas de mediatización. Un abordaje de la contemporaneidad más allá de los cánones teóricos.

MARIO CARLÓN

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Historia del Arte por la Universidad Nacional de La Plata. Investigador del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, donde tiene radicado el Proyecto de Investigación Ubacyt "Lo contemporáneo en la política, las artes y los medios". Fue Presidente de AsAECA (Asociacion Argentina de Estudios sobre Cine y Audiovisual, 2013-2015). Entre otros libros ha publicado: junto a Yvana Fechine, *O fim da televisão* (Confraria do Vento, 2014); en colaboración con Carlos A. Scolari, *El fin de los medios masivos. El debate continúa* (La Crujía, 2014) y *Colabor_arte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa* (La Crujía, 2012); con Antonio Fausto Neto, *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación* (La Crujía, 2012). También ha publicado *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad* (traducido al portugués en 2012 por la Universidad do Vale do Rio dos Sinos, Brasil) y *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos* (La Crujía, 2004).

Índice

Introducción
El marco teórico: una perspectiva no antropocéntrica de la mediatización 9

Mediatización de la figura presidencial en la Argentina de la democracia: de los marcos institucionales a la intemperie 39

Entre el cine y la televisión. Interdiscursividad ***antes*** de la transmediatización en las series americanas de televisión. 55

Una reflexión sobre los debates anglosajón y latinoamericano sobre el ***fin de la televisión*** 77

Educación audiovisual entre el "fin de los medios masivos" y la emergencia de los "nuevos medios" 99

Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a ***Youtube,*** campamento de los bárbaros 125

Ataque a los poderes, medios "convergentes" y giro antropocéntrico: el nuevo escenario con base en Internet 147