Metodología de las Ciencias Sociales

2da EDICIÓN

Este libro pretende realizar un aporte al campo de la didáctica de la metodología de las ciencias sociales. Para ello incluye, de manera

articulada, tanto el tratamiento de aspectos teórico-filosóficos (epistemológicos, ontológicos y gnoseológicos) como técnicos, buscando a la vez tender puentes entre ambos dominios.

Asimismo, presenta un panorama pluralista de las estrategias que se siguen en la producción de conocimiento en las ciencias sociales, entendiendo críticamente su lenguaje y sus respectivos instrumentos conceptuales y operativos, e intentando ir más allá de la tradicional distinción entre métodos cualitativos y cuantitativos.

En el desarrollo de los temas se recurre a una reconstrucción sociohistórica cuya intención es facilitar un uso más crítico y creativo de las herramientas de la investigación, a partir de la comprensión de los procesos de producción y reproducción de sentidos en torno a ellas. En esta renovada segunda edición, se realizó además una exhaustiva revisión y actualización de la bibliografía.

ÍNDICE

NOTA DE LOS AUTORES I

PREFACIO III

CAPÍTULO 1
TRES APROXIMACIONES A LA CIENCIA 1

1.1. Galileo y el método experimental 1
1.2. Límites del modelo experimental 3
1.3. La matriz de datos y el supuesto atomista 4
1.4. El método de la asociación 6
1.5. El enfoque que se contrapone a la visión estándar 8

CAPÍTULO 2
LOS DEBATES METODOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS 11

2.1. Introducción 11
2.2. El debate intrapositivista 13
2.3. Las críticas al positivismo y los enfoques no estándar 17
2.4. Las propuestas de superación del debate cualitativo-cuantitativo: la triangulación metodológica y sus límites 25

CAPÍTULO 3
MÉTODO, METODOLOGÍA, TÉCNICAS 29

3.1. El origen griego del término 'método' 29
3.2. La visión clásica del método 30
3.3. Críticas a la visión clásica 32
3.4. Método y metodología 34
3.5. Las técnicas 36
3.6. Epistemología y gnoseología 40

Capítulo 4
EL PAPEL DE LA TEORÍA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL 43

4.1. ¿Qué es la teoría? 43
4.2. El diálogo entre la teoría y los datos 44
4.3. La teoría y su relación con el método 46
4.4. La teoría como aproximación a la verdad 48
4.5. Los usos de la teoría 49

Capítulo 5
EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 53

5.1. Introducción 53
5.2. Características del diseño de la investigación 55
5.3. La elección de un tema, la delimitación del problema y su operativización 59
5.4. Formalización del diseño: el proyecto de investigación 64

Capítulo 6
CONCEPTOS DE OBJETO Y DE UNIDAD DE ANÁLISIS.
POBLACIÓN Y MUESTRA 67

6.1. Objeto y unidad de análisis 67
6.2. Población y muestra 68
6.3. Muestras aleatorias y no aleatorias 69
6.4. ¿Representativo de qué? 71
6.5. Cómo garantizar una (limitada) representatividad de una muestra aleatoria 74

Capítulo 7
CONCEPTOS DE PROPIEDADES.
VARIABLES, FIDELIDAD Y FIABILIDAD 77

7.1. La definición operativa 77
7.2. La fidelidad de los datos 80
7.3. Para controlar la fidelidad 82
7.4. Los coeficientes de fiabilidad: una crítica 85
7.5. ¿Las definiciones operativas registran o manipulan opiniones y actitudes? 91

Capítulo 8
CLASIFICACIÓN, CONTEO, MEDICIÓN,
CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS 95

8.1. Propiedades y variables categoriales 96

8.2. Propiedades y variables ordinales **106**
8.3. Propiedades discretas cardinales y variables cardinales naturales **110**
8.4. Propiedades mensurables y variables cardinales métricas **115**
8.5. Propiedades continuas no mensurables y variables ordinales o cuasi cardinales **120**
8.6. Variables cardinales derivadas **138**

CAPÍTULO 9
INDICADORES, VALIDEZ, CONSTRUCCIÓN DE ÍNDICES 141

9.1. ¿Por qué indicadores? **141**
9.2. La naturaleza de los indicadores en las ciencias sociales **144**
9.3. Aspectos indicativos y aspectos extraños: la doble pluralidad de las relaciones entre conceptos e indicadores **148**
9.4. La validez como juicio acerca de la proximidad semántica entre un concepto y su indicador **151**
9.5. Algunos ejemplos de elección de indicadores **155**
9.6. La construcción de índices tipológicos con variables categoriales y ordinales **158**
9.7. La construcción de índices aditivos con variables cardinales y cuasi cardinales **163**

CAPÍTULO 10
LA OBSERVACIÓN 167

10.1. Introducción **167**
10.2. La observación en la vida cotidiana y en la ciencia **167**
10.3. Distintas formas de observación científica **168**
10.4. La observación participante **171**
10.5. Usos de la observación participante en la investigación social. Ventajas y límites **174**
10.6. El registro de la información en la observación participante **177**

CAPÍTULO 11
EL SONDEO 179

11.1. Introducción **179**
11.2. Supuestos **181**
11.3. Limitaciones **182**
11.4. Tipos de encuesta según su abordaje **182**
11.4.1. Encuestas cara a cara 184
11.4.2. Encuestas telefónicas 184

11.4.3. Encuestas autoadministradas (sin encuestador) 185
11.5. Estudios comparados (cross-national, cross-cultural studies) 186
11.6. Estudios longitudinales 186
11.7. El cuestionario 187
11.8. Formulación de las preguntas 188

CAPÍTULO 12
LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD 191
12.1. Introducción 191
12.2. Tipos de entrevista 192
12.3. Caracterización de la entrevista en profundidad 194
12.4. Usos de la entrevista en las ciencias sociales. Ventajas y limitaciones 196
12.5. Preparación y planificación de la entrevista 197

CAPÍTULO 13
FOCUS GROUP Y OTRAS FORMAS DE ENTREVISTA GRUPAL 203
13.1. El focus group 203
13.2. Objetivos 204
13.3. Utilización 205
13.4. La dinámica de la sesión grupal 205
13.5. Tipos de *focus group* 207
13.6. La coordinación 208
13.7. El registro y análisis de la información 209
13.8. Otras formas de entrevista grupal 210

CAPÍTULO 14
ESTUDIO DE CASO/S 213
14.1. ¿Método o estrategia de investigación? 213
14.2. Cuándo hacer un estudio de caso 216
14.3. Algunas tipologías de estudio de caso 216
14.4. La selección de los casos 221

CAPÍTULO 15
EL ANÁLISIS BIVARIABLE 223
15.1. Los modelos 223
15.2. La relación entre dos dicotomías 225
15.3. La relación entre dos variables categoriales 231
15.4. La relación entre dos variables ordinales 235

15.5. La relación entre una variable cardinal y una categorial u ordinal **238**
15.6. La relación entre dos variables cardinales **242**

CAPÍTULO 16
EL PROCESO DE ANÁLISIS DE TRES VARIABLES CATEGORIALES 255
16.1. Relaciones posibles entre tres variables **257**
16.2. Los tipos de elaboración según Paul Lazarsfeld **259**

CAPÍTULO 17
OTRAS FORMAS DE ANÁLISIS 263
17.1. Introducción **263**
17.2. El análisis de contenido **266**
17.3. La teoría fundamentada y el método comparativo constante **269**
17.4. El análisis del discurso **271**

BIBLIOGRAFÍA 275
ÍNDICE ANALÍTICO 299