El Diseño y evaluación de los proyectos culturales es un tema que ha inquietado y motivado desde siempre a los gestores culturales. La correcta estructuración de un proyecto es una condición necesaria para su éxito. Propuestas mal planteadas desde un inicio tienen muchas probabilidades de fracasar, al margen de su innegable fortaleza de contenidos.

Hoy en día, los gestores culturales necesitan dominar el diseño de un proyecto en todas sus fases e incorporar, así como lo hacen otras profesiones, la exigencia a su hábito de trabajo. Si la formulación del proyecto sirve además para solicitar una subvención, obtener un patrocinio, lograr una aprobación o conseguir una adhesión al mismo, entonces la exigencia en la forma y estructura del proyecto se vuelve imprescindible. Por su lado, la evaluación de esos proyectos se convierte en una exigencia que todo buen profesional debe saber abordar, en toda su complejidad, sin excusas ni titubeos.

El libro que aquí se presenta, fruto de más de 15 años de experiencia tanto profesional como académica, expone de manera conceptualmente avanzada y metodológicamente aplicada las condiciones para elaborar y evaluar un proyecto cultural. En él se detallan de manera clara y dinámica las etapas a seguir. Combinando la visión utilitaria del profesional con el rigor academicista del estudiante, podemos decir que estamos ante una obra que se presenta a la vez como completa y práctica.

ÍNDICE

Agradecimientos y reconocimientos 13

Prólogo de Ferran Mascarell 15

Presentación 17

Cómo leer este libro / Manual de uso 21

CAPÍTULO 1. **El proyecto en la gestión cultural** 23

El proyecto como herramienta de trabajo en la gestión cultural 23
La idea de proyecto: qué es y para qué sirve 23
Tres criterios básicos a la hora de elaborar un proyecto 25
Definición terminológica 27
Los diferentes niveles de un proyecto 29
Las diferentes versiones de un proyecto 30
El diseño de proyectos culturales 31
Justificación del diseño de proyectos culturales 31
Requisitos del diseño de proyectos culturales 33
Dificultades del diseño de los proyectos culturales 35
El proyecto como elemento de contribución a la consolidación profesional de la gestión cultural 39

CAPÍTULO 2. **Esquema para el diseño de un proyecto cultural** 41

Necesidad y utilidad de un esquema básico 41
Propuesta de un esquema para la elaboración de proyectos culturales 43
Presentación y análisis general del esquema propuesto 44
Algunas preguntas habituales 46

CAPÍTULO 3. **Desarrollo detallado de las fases del esquema para la elaboración de un proyecto cultural** 49

Las bases contextuales del proyecto 49
Finalidades 51
Dinámica territorial 61
Dinámica sectorial 73

Encuadre en el contexto de otras políticas 81
Origen y antecedentes 86
Análisis interno de la organización gestora 92
Diagnóstico 99
La definición del proyecto 100
Destinatarios 101
Objetivos 109
Contenido 115
Estrategias 125
Actividades 132
Modelo de gestión 145
La producción del proyecto 148
Planificación 149
Estructura organizativa y recursos humanos 158
Comunicación 165
Requisitos técnicos e infraestructurales 172
Factores jurídicos 176
Gestión económica y financiera 179
Otros factores 187

CAPÍTULO 4. **La evaluación de proyectos culturales** 189

¿Por qué se evalúa un proyecto cultural? 191
¿Por qué no se evalúa? 191
Ventajas de evaluar un proyecto cultural 192
¿Qué se evalúa? 193
¿Para quién se realiza la evaluación? 193
¿Quién realiza la evaluación? 194
¿Cuándo se realiza la evaluación? 194
Evaluación cuantitativa y evaluación cualitativa 195
Las fases de la evaluación 196
Métodos generales de evaluación 196
Criterios de evaluación 197
¿Cómo evaluamos? 199
Los instrumentos 200
Los indicadores, herramientas de evaluación 201
Características de los indicadores 202
Finalmente... 203

CAPÍTULO 5. **Algunos consejos finales** 217

Sobre el contexto 217
Sobre la definición del proyecto 218
Sobre la estructura general 218

Bibliografía 221