Desde su ya lejana primera versión, este Manual tuvo el abjetivo de proporcionar a los sectores populares elementos conceptuales y operativos que les permitieran alcanzar una verdadera autagestión cultural, libre de las interferencias que a menudo persiguen otros fines. El interés por esta obra, lejos de desvanecerse con el tiempo, fue en continuo crecimiento, atrayendo además a los especialistas en ciencias sociales, que lo han usado y lo usan para apuntalar su praxis. Ello indujo a **Adolfo Colombres**, ya entrado el siglo XXI, a reescribirlo casí por completo, para ajustarlo a los nuevos lenguajes y situaciones, incluyendo una serie de temas que cobraron gran relieve en los últimos tiempos.

El **Nuevo manual del promotor cultural** se consagra a revisar todo aquello que necesitan saber quienes desean descolonizar la parcela de mundo que les toca, y contribuye desde ahí a la guerra de imaginarios que libra hoy la humanidad para defender su herencia cultural de una nueva forma de barbarie dispuesta, esta vez sí, a arrasar todo.

Decía Martí que ser radical es ir a la raíz de los problemas. Sin embarga, este legítimo afán de verdad suele ser visto hoy como sospechosa por algunos medias académicos, canvertidos en aduanas ideológicas que, con el pretexto de adecuarse a la "nueva época", ahondan cierta complicidad de las ciencias sociales can prácticas colonialistas. La cultura no se entiende aquí como un "jugar en el bosque mientras los lobos no miran"; no es un lustroso adorno, sino la conciencia de un ser en el mundo, de un ser -sobre todo en el casa de los sectores marginados-desgarrado por procesos de dominación que degradan en pocos años las construcciones simbólicas tejidas lentamente a lo largo de la historia, como expresión de su humanidad.

Este **volumen II** está consagrado por completo a la acción práctica, con una teoría aplicada a ella que va desde el concepto de promotor cultural y sus funciones al trabajo específico en cada una de las áreas y contextos sociales que se definen. Se detiene asimismo en la investigación cultural, en la organización adecuada a este tipo de desarrollo, y sobre todo en una teoría de la programación con sentido estratégico. Se completa con una serie de guías y formularios que facilitan la tarea.

ÍNDICE

I. El	PROMOTOR CULTURAL Y SUS FUNCIONES			
	I. El promotor cultural			
	2. Promoción cultural y animación socio-cultural			
	3. La administración cultural			
	4. La gestión cultural y sus límites			
	5. Las funciones del promotor cultural			
	6. El rescate cultural			
	7. La sistematización de los datos			
	8. La difusión de la cultura			
	9. El desarrollo de la cultura			
	10. La acción estratégica			
II. LA INVESTIGACIÓN CULTURAL				
	La investigación y el conocimiento			
	2. Fases de la investigación			
	3. Los obstáculos de la investigación			
	4. Fuentes de la investigación			
	5. La fuente bibliográfica			
	6. La observación directa			
	7. La tradición oral y la técnica de la entrevista 52			
	8. La fuente documental y monumental			
	9. La fuente estadística			

10. La encuesta y el cuestionario
11. Fichas culturales y escritos monográficos 61
III. LA ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL
Organización popular y desarrollo cultural
2. La transferencia de información
3. La capacitación de promotores culturales
4. La Comisión Comunal de Cultura y el Núcleo Educativo-Cultural
5. Los Centros Culturales
6. Organización del Centro Cultural77
7. Órganos del Centro Cultural
8. Subcentros y Delegaciones
9. Los miembros del Centro Cultural
10. El tercer nivel de la autogestión cultural 84
IV. La programación cultural
1. El concepto de programación cultural
2. Criterios rectores de la programación89
3. La programación interna 91
4. La elaboración de proyectos 94
5. Las Áreas de Trabajo
6. La planificación cultural estratégica
7. Los recursos económicos del desarrollo cultural
8. La programación cultural en el tercer nivel: el Colegio de la Comunidad Navaja
V. Las áreas de trabajo (i)
1. Secretaría, Archivo, Tesorería
2. Biblioteca
3. Museo
4. Tienda y Comercialización

	5. Música
	6. Teatro y Danza
VI. L	as árēas de trabajo (II)
1	7. Tradición Oral y Literatura
	8. Artes Plásticas y Artesanías
18.1	9. Fotografía, Cine y Video
	10. Medios de Comunicación
1	11. Medicina Tradicional
	12. Etnobiología y Medio Ambiente
E	13. Publicaciones
VII. I	Las áreas de trabajo (III)
PER C	14. Educación y Lenguaje
	15. Investigación Cultural y Social
121	16. Patrimonio Cultural
200	17. Juegos y Deportes
MAX.	18. Promoción Comunitaria174
	19. Turismo Cultural
TOK.	20. Adolescencia y Juventud
	21. Adultos Mayores
	22. Historia Local y Regional
241	23. Fiestas, Ritos y Ceremonias
THE	24. Actividades Tradicionalistas
	25. Acción Estratégica y Relaciones Públicas:
	Relaciones entre las áreas de trabajo
VIII.	Promoción cultural y contexto social
	1. La contextualización de la acción cultural
	2. La promoción cultural en el centro urbano
	3. La promoción cultural en los barrios

	Guía para la investigación teatral	249
	Guía de investigación sobre la danza tradicional	251
	Guía para la investigación en literatura oral	252
	Guía para la investigación artesanal	254
	Guía para la investigación en medicina y farmacopea tradicionales	257
	Guía para la investigación ecológica	259
	Guía para la investigación etnobotánica	260
	Guía para la investigación etnozoológica	261
D.	Otros materiales de trabajo	262
	Estatuto tipo para los Centros Culturales (Área de Trabajo 1)	262
	Convocatoria para un encuentro de relatos de tradición oral	
	(Área de Trabajo 7)	292
	Convocatoria a un concurso de cuentos (Área de Trabajo 7)	293
	Modelo de guión para un audiovisual (Área de Trabajo 9)	296