Desde su ya lejana primera versión, este Manual tuvo el objetivo de proporcionar a los sectores populares elementos conceptuales y operativos que les permitieran alcanzar una verdadera autogestión cultural, libre de las interferencias que a menudo persiguen otros fines. El interés por esta obra, lejos de desvanecerse con el tiempo, fue en continuo crecimiento, atrayendo además a los especialistas en ciencias sociales, que lo han usado y lo usan para apuntalar su praxis. Ello indujo a **Adolfo Colombres**, ya entrado el siglo XXI, a reescribirlo casi por completo, para ajustarlo a los nuevos lenguajes y situaciones, incluyendo una serie de temas que cobraron gran relieve en los últimos tiempos.

El ***Nuevo manual del promotor cultural*** se consagra a revisar todo aquello que necesitan saber quienes desean descolonizar la parcela de mundo que les toca, y contribuye desde ahí a la guerra de imaginarios que libra hoy la humanidad para defender su herencia cultural de una nueva forma de barbarie dispuesta, esta vez sí, a arrasar todo.

Decía Martí que ser radical es ir a la raíz de los problemas. Sin embargo, este legítimo afán de verdad suele ser visto hoy como sospechoso por algunos medios académicos, convertidos en aduanas ideológicas que, con el pretexto de adecuarse a la "nueva época", ahondan cierta complicidad de las ciencias sociales con prácticas colonialistas. La cultura no se entiende aquí como un "jugar en el bosque mientras los lobos no miran"; no es un lustroso adorno, sino la conciencia de un ser en el mundo, de un ser –sobre todo en el caso de los sectores marginados– desgarrado por procesos de dominación que degradan en pocos años las construcciones simbólicas tejidas lentamente a lo largo de la historia, como expresión de su humanidad.

Este **volumen I** se detiene en una serie de conceptos teóricos que es necesario conocer para enmarcar debidamente la acción cultural, desde el mismo concepto de cultura y la interacción de las distintas formas que asume, a las políticas culturales, pasando por conceptos tales como identidad, arte popular, diversidad cultural, globalización, dominación cultural y cambio cultural. A modo de cierre, una antología documental y extractos del pensamiento antropológico e indígena nos permiten apreciar la inscripción de esta obra con el pensamiento libertario de América y el mundo.

ÍNDICE

PRÓLOGO 17

I. EL CONCEPTO DE CULTURA 21

1. NATURALEZA Y CULTURA 21
2. El concepto de cultura. Definiciones 23
3. ¿Qué comprende la cultura? 27
4. Aspectos y formas de la cultura 34
5. Sociedad y cultura 37
6. La transmisión cultural 38
7. Cultura oral y cultura escrita. El sistema de la oralidad 40
8. El acto creativo y la apropiación cultural 44
9. La cultura vista desde adentro y desde afuera 46
10. Mito y razón en la cultura. El pensamiento simbólico 48
11. Los ritos, o la puesta en escena de la cultura 52
12. El lugar del cuerpo en la cultura y el arte 54

II. CULTURA POPULAR Y CULTURAS HEGEMÓNICAS 59
1. Pueblo y cultura popular 59
2. Las culturas indígenas 62
3. Las culturas afroamericanas 65
4. Otras vertientes de la cultura popular 68
5. Culturas hegemónicas y culturas subalternas 71
6. Cultura popular, cultura nacional y cultura universal 73
7. Centro y periferia en la cultura y el arte 76

8. Cultura popular y cultura de masas 80
9. Las industrias culturales 83
10. La manipulación de la cultura popular 86
11. Folklore y cultura popular 87
12. Cultura, información y tecnología 89

III. Artesanía y arte popular 93
1. Lo estético y lo artístico. Teoría de la forma excedente 93
2. Arte y función social. El juicio estético 96
3. Lo bello ante lo verdadero, lo ético y lo útil 98
4. La concepción occidental del arte: visión crítica 102
5. El sistema medieval de las artesanías 104
6. Arte popular y arte ilustrado 106
7. Arte popular y artesanías 108
8. Lo personal y lo social en el estilo del arte 110
9. Arte comunitario y arte subjetivista 112
10. La fiesta popular como obra de arte total 115
11. Arte popular y cultura de masas 117
12. Hacia un pensamiento visual independiente 119

IV. Memoria, identidad y comunidad 123
1. El concepto de identidad y su relación con la memoria 123
2. Tipos y grados de identidad 126
3. El proceso de identificación 128
4. Lugar e identidad 131
5. Sociedad, comunidad y asociación 134
6. El indígena y su comunidad 138
7. La defensa de las lenguas 143
8. La sociedad campesina 145
9. Raza, etnia, nación y Estado 147
10. Cultura, barbarie y civilización 149

V. Etnia, clase y cultura 153
1. Las fronteras de la etnicidad 153
2. La estratificación social 154
3. La estratificación interétnica e intraétnica 155
4. Las clases sociales 157
5. Los grupos subalternos en las clases sociales 159
6. La explotación y sus formas 162
7. Clase y etnia 164
8. Clase, casta y jerarquía 169
9. Clase y cultura 171
10. En torno al mestizo y el mestizaje cultural 173

VI. La dominación cultural y sus formas 179
1. La colonización cultural 179
2. El proceso de aculturación 181
3. Algunas precisiones terminológicas 185
4. Tipos de aculturación 187
5. Factores de aculturación 188
6. Aculturación y lenguaje 191
7. Percepción, sensibilidad y mentalidad en el proceso de aculturación 194
8. Los mecanismos de dominación 196
9. La descolonización cultural 200
10. Diversidad cultural y educación 202
11. Ciencias sociales y colonialismo 204
12. Globalización e integración cultural 206

VII. El cambio social y cultural 211
1. Equilibrio y cambio 211
2. Evolución y difusión 214
3. Cambio evolutivo y cambio aculturativo 216
4. Encerramiento y universalismo en el arte popular 220

5. Conservacionismo y desarrollo en el arte popular 221
6. Tradicionalismo y comunitarismo: sus formas 224
7. La modernidad dominante y el mito del Progreso 228
8. La modernidad propia o paralela 230
9. El falso cambio de lo híbrido 232
10. El conflicto 234
11. Tipos y niveles de conflictos 236
12. Cultura y desarrollo económico 238

VIII. Cultura y poder: las políticas culturales 241
1. Las políticas culturales 241
2. El control cultural 245
3. La autogestión cultural y sus niveles 247
4. La participación popular 249
5. Indigenismo, nuevo indigenismo y política indígena 252
6. Antropología teórica, antropología aplicada y antropología social de apoyo 256
7. Líderes carismáticos y modernos en las sociedades tradicionales 260
8. Falsos liderazgos y gobierno indirecto 262
9. Política educativa y cultura subalterna 264
10. El derecho a la cultura: políticas de la UNESCO 267
11. La diversidad cultural como patrimonio común de la humanidad 270

Glosario de expresiones científicas 273

Bibliografía complementaria 289

Antología documental 295
A. Documentos sobre la cultura y otros temas conexos 295
1. Organización de las Naciones Unidas 295
2. UNESCO 298
3. Otros documentos internacionales 301
4. Documentos de México 303

5. Documentos de Argentina 304
6. Otros documentos de América 305

B. Extracto del pensamiento antropológico 306

1. Autores de América 306
2. Autores de otros continentes 318

C. Extracto del pensamiento indígena 324

1. Documentos internacionales 324
2. Argentina 328
3. Bolivia 331
4. Brasil 335
5. Canadá 336
6. Colombia 336
7. Chile 337
8. Ecuador 338
9. Estados Unidos de América 339
10. Guatemala 341
11. México 341
12. Paraguay 345
13. Perú 347
14. Venezuela 348