Enseñar comunicación nos instala en un terreno en el que conviven la economía y la cultura, los actores sociales y el sistema, lo técnico y lo discursivo, lo micro y lo macro. Nos exige reflexiones y lecturas sobre problemáticas sociopolíticas e históricas y, al mismo tiempo, diseñar herramientas didácticas y conocimientos técnicos. Nos enfrenta al estudio de los medios concentrados y hegemónicos y al desafío y la necesidad de desarrollar medios alternativos. Nos propone observar, analizar y/o producir distintas formas de expresión, lenguajes y contenidos. Nos exige pensar en diseños y planificación, y al mismo tiempo, confiar en la intuición. Nos permite unir lo racional y lo sensible, la emoción y el pensamiento, la razón con el sentir. Nos desafía a pensar el gusto como dimensión de análisis y analizar la creatividad como forma de acceso al conocimiento: ¿Cómo hacer análisis crítico de algo que nos causa placer? ¿Cómo sacar conclusiones rigurosas de contenidos frívolos?

Este libro propone abordar las diversas y vastas problemáticas de la comunicación en la educación desde un lugar que ayude a los docentes y alumnos a ampliar su horizonte de posibilidades analíticas, estéticas, de experimentación y de producción pero, sobre todo, que promuevan la participación y el compromiso social.

Índice

Introducción

Cora Gamarnik 9

1° Parte: La comunicación como objeto de estudio

Capítulo 1: La comunicación como ciencia social 21
Evangelina Margiolakis

Capítulo 2: Educación en medios. Dos problemas, dos obstáculos, dos tareas 39
Maximiliano Duquelsky

Capítulo 3: La inserción de la comunicación en el sistema educativo de nivel medio: emergencia e institucionalización del área 59
María Laura Carduza, Verónica Mistrorigo y Gabriela Rubinavich

2° Parte: Tensiones y aportes de la enseñanza en comunicación

Capítulo 4: El cine, el pasado reciente y la sociología de la cultura: nuevos aportes para repensar la relación educación/comunicación 85
Cora Gamarnik

Capítulo 5: Los usos de la crítica 103
Maximiliano Duquelsky

Capítulo 6: El *cliché* de las estereotipos. ¿Por qué y cómo abordarlos? 131
Carolina Justo van Lurzer

Capítulo 7: La práctica docente en comunicación como proyecto de intervención intelectual 155
Evangelina Margiolakis

Los autores 171