La tradicional televisión por aire encara la segunda década del siglo XXI enfrentando transformaciones de calado. Su completa digitalización no sólo supone una mejora de la calidad de imagen y sonido, sino que abre las puertas al pluralismo ideológico y la diversidad cultural. Sin embargo, la introducción de la televisión digital terrestre (TDT) muestra que la definición de un modelo televisivo depende, más allá de la tecnología, de las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales: mientras que en algunos casos sirvió para sumar agentes o lanzar señales y servicios, en otros reforzó el poder de los operadores tradicionales en un entorno de competencia de soportes (satélite, cable o Internet).

El volumen, editado por los especialistas Albornoz y García Leiva y en la que participan destacados investigadores del medio televisivo pertenecientes a prestigiosas universidades y centros especializados en el sector audiovisual, analiza la transición hacia la TDT y el "apagón analógico" en algunos de los principales países de Europa (Reino Unido, España y Francia), América (EE.UU., México, Brasil y Argentina) y Asia (Japón y China).

La obra constituye un análisis actualizado y crítico del sistema audiovisual reinante en buena parte del mundo desarrollado, y una visión panorámica representativa en alto grado de la televisión mundial del presente y del futuro a medio plazo.

Enrique Bustamante
Catedrático, Universidad Complutense de Madrid

Luis A. Albornoz. Doctor en Comunicación. Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Especialista en industrias culturales y políticas de comunicación. Dirigió el Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas (Madrid) entre 2008 y 2010. Autor de numerosas obras entre las que se destacan *Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur* (coord., 2000), *Periodismo digital* (2007), y *Poder, medios, cultura* (coord., 2011).

Mª Trinidad García Leiva. Doctora en Comunicación. Profesora de Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Publicó numerosos trabajos dedicados al medio televisivo y las políticas de comunicación y cultura entre los que se destacan: *Políticas públicas y televisión digital. El caso de la TDT en España y el Reino Unido* (2008) y "Digital switchover across the globe: The emergence of complex regional patterns" (con M. Starks, en *Media, Culture & Society*, 2009).

Índice

Nota de los editores 11

Prólogo. La TDT como laboratorio de tendencias y escenarios
Enrique Bustamante 15

Capítulo 1. Televisión digital terrestre: caracterización, antecedentes e importancia
Luis A. Albornoz y Mª Trinidad García Leiva 23
Orígenes de la TDT 28
Transición hacia la TDT 33
Economía política de la TDT y diversidad audiovisual 37
Bibliografía 41

Capítulo 2. El Reino Unido: consenso y planificación
Michael Starks 43
Un inicio apresurado 44
El lanzamiento de la TDT 48
La televisión digital entre 1998 y 2002 50
El relanzamiento de la TDT 52
La transición al apagón analógico 54
Los desafíos de un largo proceso 58
Valoración de los logros alcanzados 61
A modo de conclusión 67
Bibliografía 69

Capítulo 3. España: multiplicación de señales, nuevos operadores y financiación incierta
Marta Fuertes y Patricia Marenghi 71
La televisión hasta la llegada de la TDT 72
El fracaso del modelo de pago 75
El relanzamiento: gratis y en abierto 79
La TDT tras el apagón analógico 83
Conclusiones 96
Bibliografía 98

Capítulo 4. Francia: politización y concentración
Ángel Badillo 101
La televisión analógica: del monopolio público a una desregulación polarizada... 102
La transición francesa a la TDT 107
Nuevos contenidos y servicios 114
La economía de la televisión hertziana ante la TDT 116
Conclusiones 121
Bibliografía 123

Capítulo 5. Estados Unidos: una transición enmarañada en un complejo mercado televisivo
Ana I. Segovia Alonso 127
El statu quo analógico:
networks y particularidades del mercado 128
La transición hacia la TDT 131
El ¿nuevo? mercado televisivo 142
Avances y retrocesos en la era digital 146
Bibliografía 148

Capítulo 6. México: estrategias, acciones y omisiones
Delia Crovi Druetta 151
La transición hacia la TDT 155
Los avatares de 2010 159
La impugnación 161

La TDT en los sistemas de pago 164
Consideraciones finales 167
Bibliografía 170

Capítulo 7. Brasil: entre la posibilidad del pluralismo y el mantenimiento del oligopolio
Valério Cruz Brittos y Carine Felkl Prevedello 173
El sistema televisivo: predominio de emisiones en abierto y concentración en redes 174
Hacia la TDT: componentes políticos y económicos 179
Cobertura, contenidos y el dividendo digital 185
Consideraciones finales 191
Bibliografía 192

Capítulo 8. Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas
Fernando Krakowiak, Guillermo Mastrini y Martín Becerra 195
La elección del estándar técnico 198
Las reglas de juego para la transición 204
Los avances en el proceso de implementación 210
Desafíos y perspectivas para la transición 215
Bibliografía 219

Capítulo 9. Japón: servicio universal, alta definición y movilidad
Yoshiko Nakamura y Norio Kumabe 223
La televisión y su audiencia antes de la TDT 224
Políticas para la introducción de la TDT 230
El estándar técnico y las licencias de TDT 234
Asegurando frecuencias para la TDT 235
La transición a la TDT y la cobertura nacional 236
Servicios ofrecidos por la TDT 243
El dividendo digital después del apagón analógico 244
Reflexiones finales 245
Bibliografía 247

Capítulo 10. China: un entorno multiplataforma entre el Estado y el mercado
Ian Weber 249
Caracterización de la transición hacia la televisión digital 255
La oferta de contenidos y servicios 261
Principales incertidumbres y desafíos 262
Bibliografía 266

Capítulo 11. Televisión digital terrestre: geopolítica, economía y diversidad
Mª Trinidad García Leiva y Luis A. Albornoz 269
Geopolítica y rasgos nacionales 270
Impacto en la cadena de valor 278
Primeras lecciones y tendencias 284
Bibliografía 290

Sobre los editores 293

Sobre los autores 295