En este recorrido, que el lector puede realizar hacia atrás o hacia delante, se presentan, tal como fueron escritos y prácticamente sin reescrituras, trabajos sobre lo televisivo escritos entre 1995 y 2003. Los mismos presentan un esfuerzo por construir un objeto de estudio que estuvo signado desde el principio sólo por una pretensión: la de describir sus mecanismos productores de sentido. La problemática del sujeto telespectador y la cuestión de los efectos interesan no sólo a semiólogos o a quienes se ocupan del análisis discursivo, sino a quienes se ocupan de las manifestaciones mediáticas desde una perspectiva comunicacional.

"La distinción entre soportes tecnológicos, medios y dispositivos nos proporciona tres niveles de descripción (que tienen distintos ritmos evolutivos) indispensables para empezar a escribir una buena historia de la mediatización." (Eliseo Verón)

Mario Carlón es licenciado en Historia del Arte (UNLP). Profesor adjunto en Semiótica de los Géneros Contemporáneos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) e Historiografía de las Artes Visuales, de la Licenciatura en Historia del Arte (UNLP). Dirige el Proyecto Ubacyt "La recepción televisiva. Estudio sobre los sujetos telespectadores y la recepción de informativos y periodísticos de televisión abierta" (UBA). Autor de *Imagen de arte/imagen de información* (1994).

ÍNDICE

Prefacio, por Eliseo Verón 9

Escrito en los márgenes de la construcción de un objeto de estudio 17

El "arte" de los noticieros televisivos (1995) 35

Notas sobre la construcción de la institución emisora en los noticieros televisivos (1995) 47

Estetización y espectacularización en textos televisivos: de los noticieros al caso María Soledad (1996) 55

Hiperdispositivo y efecto *blow up* en transmisiones televisivas (1998) 71

El lugar del dispositivo en los estudios sobre televisión (1999) 83

Sobre la desatención del dispositivo. Estudios culturales (2001) 103

El Muerto, el Fantasma y el Vivo en los lenguajes contemporáneos (2002) 123

Sobre las imágenes del atentado a las Torres Gemelas (2002) 137

De la invisibilidad a la visibilidad: sobre los mordiscos televisivos de Mike Tyson (2003) 151

Sujetos telespectadores y memoria social (2003) 173

Guía del CD y comentarios sobre ejemplos 201