La cinematografía es cultura y ésta se encuentra en el eje de las transformaciones históricas de la sociedad. La digitalización, con las transformaciones económicas y tecnológicas que implica, está cambiando el panorama en todos los estratos de su cadena de valor, producción, distribución y exhibición, por lo que el modelo de negocio y las políticas públicas que sostienen esta industria cultural deben adaptarse. Las investigaciones de este libro plantean que los gobiernos, de cinematografías pequeñas como las latinoamericanas, deben contar con herramientas suficientes para definir y ejecutar sus políticas del audiovisual y no dejar en manos del mercado parte del futuro cultural de sus países.

Con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) se ha podido desarrollar un trabajo colectivo en el que se analiza la situación de seis cinematografías latinoamericanas totalmente diferentes (Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay) en aspectos relacionados con el fomento a la producción, la creación, la difusión, las nuevas tecnologías y los derechos de autor en el nuevo espacio digital.

Los textos que componen este libro analizan el cine como medio de comunicación, como "artefacto cultural" que transforma las sociedades y como elemento clave para la diversidad cultural. Los contenidos de esta potente industria cultural deben ser preservados como un bien público, y los Estados deben asumir un rol activo en la generación y difusión de los mismos, con el objetivo de impulsar los audiovisuales nacionales como uno de los pilares más importantes para el desarrollo en las sociedades del siglo XXI.

Desde siempre, la sociedad se ha alimentado de ficciones, y así lo seguirá haciendo aunque sea a través de nuevos instrumentos y de nuevos modos de consumo. Para no romper el vínculo entre pasado y futuro los profesionales deben seguir construyendo historias y los países deben generar estructuras de apoyo para preservar este bien común.

Índice

Preámbulo 9
Guillermo Mastrini

Marco teórico para el análisis de una política pública de comunicación: el caso de la cinematografía 23
Marta Fuertes

Consideración sobre los datos del sector cinematográfico iberoamericano: una necesidad urgente de sistematización 29
Marco teórico para el análisis de una política pública cinematográfica 37
Mecanismos de análisis de las instituciones públicas encargadas de la financiación de la cinematografía 41
Análisis de los mecanismos de ayudas económicas reguladas a través de políticas públicas 49
Mecanismos políticos para la protección de una cinematografía 54
A modo de cierre del capítulo 61
Bibliografía 62

La cinematografía argentina 67
Santiago Marino

Contexto nacional 68
El sector cinematográfico argentino 73

Marco legal y diseño institucional del cine en Argentina 76
Conclusiones. La paradoja del cine argentino 107
Bibliografía 109

Bolivia: ley del cine y su impacto en el mercado cinematográfico 111
Cecilia Banegas Flores y Cecilia Quiroga San Martín

Contexto nacional 112
El mercado cinematográfico boliviano 116
Características del sector de la distribución de cine en Bolivia 131
Características del sector de la exhibición de cine en Bolivia 135
Marco legal e institucional del cine en Bolivia 138
A manera de conclusión: la importancia del ciue como cultura y el cine como industria 157
Bibliografía 160

Industria cinematográfica brasileña 163
Carla Sobrosa

Contexto nacional 163
Estado y cine en Brasil 165
Análisis del mercado cinematográfico brasileño 184
Propiedad intelectual 191
Algunas consideraciones a título de conclusión 191
Bibliografía 192

Industria cinematográfica mexicana 193
Marta Fuertes

Contexto de las reformas legislativas de finales del siglo XX y del XXI 194
Análisis de las reformas legislativas de la cinematografía mexicana 197
Los derechos de autor 211
Los convenios de cooperación cinematográfica 212

Análisis del mercado cinematográfico mexicano 214
Conclusiones 226
Bibliografía 229

Industria cinematográfica paraguaya 233
Roque González

Análisis histórico de la cinematografía paraguaya 235
Producción cinematográfica y audiovisual reciente 237
Fomento de la cinematografía 240
Mercado cinematográfico 242
Los estrenos de cine paraguayo 244
Propiedad intelectual 245
Glosario 246
Sitios de internet consultados 246
Bibliografía 247

Industria cinematográfica uruguaya 249
Roque González

Contexto histórico y cinematográfico 250
Análisis de las reformas legislativas
de la cinematografía uruguaya 252
Análisis del mercado cinematográfico uruguayo 258
Análisis del mercado
de la distribución y de la exhibición 264
Propiedad intelectual 269
Glosario 270
Sitios de internet 271
Bibliografía 271
Bibliografía recomendada sobre cine uruguayo 273

Los autores 275