Si la cultura recorre transversalmente los aspectos más dinámicos de la vida contemporánea, esta nueva edición se propone recuperar un itinerario que incluye personajes, organizaciones y escenarios tan diversos como South Beach, Puerto Madero y Palermo Viejo (Soho, Hollywood y otras versiones), el Pelourinho y el Centro Cívico de Bucarest; las telenovelas latinoamericanas y los multimedios; la saga de los contestatarios de la globalización (de José Bové a Vandana Shiva); el Museo del Desierto y el MALBA; del Forum de las Culturas (entre Barcelona y Monterrey) a ArteBA y el BAFICI; Napster y descendencias; el Festival de la Bandola Llanera, Olodum y AfroReggae; Bono y la Plataforma 0,7. Es que, parafraseando a George Yúdice, las transformaciones operadas por la globalización de la economía, los simultáneos desplazamientos demográficos y sus repercusiones en las políticas nacionales y locales, la expansión y la capitalización de lo simbólico debido a las innovaciones tecnológicas en las telecomunicaciones y en la industria del entretenimiento han extendido y renovado el valor de la cultura como recurso. A tal punto que, de hecho, también se le reclama a la cultura que resuelva problemas que antes eran dominio de la economía y la política. Por otra parte, las conversiones de los sistemas de comunicación por causa de los procesos de privatización, desregulación y eliminación de los servicios proporcionados por el Estado, han resultado tanto en una recomposición y resignificación de territorios y públicos como en una redefinición de los propios actores y agencias culturales.

"La (indi)gestión cultural" explora la tensión entre los límites y la gestión de la extensividad cultural, de cara a las tendencias en juego: la diversidad, la interculturalidad, la creatividad, la inclusión y el desarrollo sostenible. Los trabajos reunidos en esta publicación otorgan un rango especial a los modos contemporáneos de repensar y reinventar las políticas, los proyectos, las producciones y los servicios culturales de diversas organizaciones estatales, privadas e independientes (asociaciones de artistas, de vecinos, ONG´s) de la cultura en América Latina y Europa.

Los compiladores, Mónica Lacarrieu y Marcelo Alvarez, reunieron a los especialistas en el Foro "La Gestión Cultural Hoy", espacio abierto en el Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano para el debate de las políticas y la gestión en el campo de la cultura.

Índice

La plaza y la caverna. Dilemas contemporáneos de la gestión cultural
11 / Mónica Lacarrieu y Marcelo Alvarez

La globalización y la nueva división internacional del trabajo cultural
31 / George Yúdice

Transnacionalización de la industria de la telenovela, referencias territoriales y producción de mercados y representaciones de identidades transnacionales
63 / Daniel Mato

Cultura, ciudadanía y patrimonio en América Latina
99 / Antonio Augusto Arantes

Recomposiciones simbólicas del urbanismo totalitario. El Centro Cívico de Bucarest, ¿lugar de memoria?
119 / Gerard Althabe

Desafíos de la museología contemporánea: La "desovietización" museográfica de México
131 / Luis Gerardo Morales Moreno

Desencuentros entre los medios y las mediaciones: Estado, diversidad y políticas de reconocimiento cultural en Colombia
153 / Ana María Ochoa Gautier

México: La política cultural de los Gobiernos del Distrito Federal 1997-2006. Notas para un balance
175 / Eduardo Nivón Bolán y Ana Rosas Mantecón

Procesos e imaginarios de la globalización cultural en la Argentina: Entre el consumo y la exclusión social
217 / Ana Wortman

Lo digo otra vez: Se acabó la diversión
237 / Toni Puig

La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro
267 / Alfons Martinell Sempere