Esta publicación intenta dar cuenta de un tema importante y complejo que ha adquirido importancia discursiva y factual en los últimos años. Una cuestión que desbordó la agenda especializada y académica para convertirse en una de relevancia política y social.

La lógica editorial comienza con un marco genérico sobre la historia y los procesos de cambios del concepto y de la televisión pública realmente existente en América Latina. Continúa con un análisis de las nuevas condiciones para el medio televisivo en general y de la televisión pública en particular, haciendo eje para ello en el contexto de convergencia digital y el surgimiento, la posibilidad y la necesidad o no de nuevas formas y nuevos contenidos para un medio con grandes mutaciones. Sigue con un análisis específico de la televisión pública en América Latina centrado en las políticas y las gestiones públicas, los diferentes discursos, el componente ciudadano y pluralista, su mayor importancia política en el marco de las lógicas de los gobiernos; también como un nuevo objetivo de acción y discursividad del campo político. Por último un análisis específico de la televisión pública en nuestro país siguiendo la misma lógica que el apartado anterior y sumando un recorrido histórico de los más de 60 años de Canal 7 a través de su imagen gráfica - institucional (logotipos).

Para todo ello se convocó a autores que, en primer lugar, aborden la temática desde una perspectiva de análisis académica a los que sumamos otros cuya mirada se relacione con la acción concreta, gestores públicos, y consideramos útil sumar a realizadores del medio o productores que interactúan con él. Todos ellos tratando de reflejar la mayor amplitud conceptual y de procedencia geográfica en el marco de América Latina.

Autores:

Rosa María Alfaro - Gonzalo Arias - Enrique Arosemena Robles - Tristán Bauer Martín Becerra - Martín Bonavetti - Verónica Fiorito - Valerio Fuenzalida - Gustavo Gómez Germano - Roberto Igarza - Andrea Mallimaci - Marcelo Martinessi - Claudio Martínez - María Cristina Mata - Daniela Monje - Osvaldo Nemirovsci - Francisco Ortiz Rebolledo - Murilo César Ramos - Omar Rincón - Cielo Salviolo - Gabriel Sosa Plata - Mirta Varela - Alejandro Verano

Índice

Introducción

Televisión pública para América Latina.....9
Tristán Bauer - Presidente RTA - SE

Televisión pública en acción 15
Roberto Olivieri - Ana Isabel Guérin-
Gerencia Relaciones Inst. y Prensa (RTA-SE)

Televisión pública, nuevas realidades, nuevos contextos.
¿Qué modelos?.....21
Adrián Miranda - Gabriel Santagata (Coordinación IEC -RTA - SE)

Parte I
Historias y procesos de cambio en la televisión pública/estatal Latinoamericana

1. La televisión pública en América Latina: condicionantes y desafíos.....29
Martín Becerra

2. Televisión pública en América Latina: instrumento político, experimento estético y audiencia nacional.....55
Mirta Varela

Parte II
El futuro ya llegó, el entorno digital y la televisión que vendrá. Géneros, relatos y narrativas

3. TV pública en el escenario digital 85
Valerio Fuenzalida

4. La televisión pública en la era de la argumentación 117
Roberto Igarza
5. La TV pública como laboratorio de innovación 141
Claudio Martínez
6. No son los contenidos, son las estéticas, las narrativas
y los formatos 151
Omar Rincón
7. El accidentado camino de la TDT pública
y comercial en México 173
Gabriel Sosa Plata

Parte III
Televisión pública Latinoamérica:
políticas, gestión, ciudadanía y derecho a la comunicación
8. Medios estatales en búsqueda de ciudadanías.
El caso peruano 201
Rosa María Alfaro
9. Ecuador TV: rompiendo los paradigmas de lo público 235
Enrique Arosemena Robles
10. Regulación de la TV digital terrestre:
el camino uruguayo hacia la diversidad y el pluralismo 249
Gustavo Gómez Germano
11. TV Pública Paraguay. Una breve historia 281
Marcelo Martinessi
12. Historia y retos de la televisión pública en Colombia 299
Francisco Ortiz Rebolledo
13. Empresa Brasil de Comunicación (EBC):
Un análisis de su modelo institucional 311
Murilo César Ramos

Parte IV
Televisión pública argentina, políticas, gestión, ciudadanía y derecho a la comunicación
14. ACUA. Una nueva señal 339
Gonzalo Arias y Andrea Mallimaci

15. Identidad, pluralismo y diversidad. Televisión pública para el siglo XXI 355
Martín Bonavetti
16. Canal Encuentro: el primer canal público educativo, cultural y federal 367
Verónica Fiorito
17. Medios públicos y ciudadanía: el desafío de la televisión pública universitaria de Córdoba 377
María Cristina Mata y Daniela Monje
18. El futuro digital en Argentina: la TV que se viene 399
Osvaldo Nemirovsci
19. Pakapaka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia 409
Cielo Salviolo
20. Sesenta años de televisión pública en Argentina 421
Alejandro Verano
21. La historia de Canal 7 a través de su imagen gráfica 437

Los autores 447