En *Lo que McLuhan no predijo*, 19 investigadores de las Américas y Europa realizan un homenaje a McLuhan al estilo heterodoxo del propio homenajeado. En las últimas décadas del siglo XX las TIC demostraron una capacidad de convergencia generalizada que les permite expandir exponencialmente una infinidad de aplicaciones jamás imaginadas, la posibilidad de acceso *móvil* y universal a redes de información y de comunicación, y la creación y producción colaborativa de contenidos. Ya a partir de la primera década del siglo XXI el celular personal y el desarrollo de aplicativos entre redes y dispositivos de infocomunicación (presentando un cuadro asimilable a una Sociedad de la Comunicación hipermediatizada) reinstala al individuo como un agente activo de convergencia entre múltiples sistemas y redes de comunicación. Si el modelo de ser humano en la cultura letrada de la Modernidad era el sujeto lector reflexivo, en la presente modernidad tardía (postmodernidad?) el nuevo modelo vigente es el *sujeto móvil e itinerante de la nueva "aldea globalizada"*.

Los avances en la autonomía espacial, temporal y cognitiva de los individuos generan las condiciones técnicas para la expansión local-global del acceso universal a la información y la comunicación, replanteando aceleradamente las bases de *re*-construcción de los tejidos sociales, políticos y culturales.

Eduardo Vizer. Doctor en Sociología. Profesor Consulto Titular, Instituto Gino Germani (Univ. de Buenos Aires). Coordinador Grupo Trabalho em Epistemología, Conselho Nacional de Pesquisa, Brasil. Coord. Epistemología y Teoría del Conocimiento: Maestría en Est. Soc. y Culturales, Univ. Nacional de La Pampa. Ex consultor: Univ. de Massachussets (UMASS), ICCS (Ottawa), Human Resources Develop. Canada. Colab. Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación (SECYT. Ex Fulbright Fellow UMASS, Prof. Visit. MIT (EEUU), y universidades de Canadá, E.E.U.U., Brasil, Alemania, España, Portugal y Argentina.

Índice

Presentación
Eduardo Vizer 7

Prólogo. Una cuestión epistemológica
Derrick de Kerckhove 11

McLuhan, indispensable y complejo
Octavio Islas 23

La caja de Pandora: tendencias y paradojas de las TIC
Eduardo A. Vizer y Helenice Carvalho 53

La actualidad de McLuhan para pensar la comunicación digital
Cosette Castro 81

Sujetos híbridos e historia no lineal.
La continuidad de los *media* por otros medios
Luis Baggiolini 93

Medios sociales, ¿herramientas de la revolución?
André Lemos 109

Habitar. Revisitar el medio *mcluhaniano*
Sergio Roncallo 127

Twitter como *medium mcluhaniano*: el proceso de apropiación de los interactuantes en los medios sociales digitales
Eugenia M. R. Barichello y Luciana M. Carvalho 145

Marshall McLuhan en el nuevo milenio. Notas para el abordaje de la relación entre cultura, tecnología y comunicación
Ricardo Diviani 161

Tecnologías y cine digital.
Repensar a McLuhan en el siglo XXI
Susana Sel 177

Marshall McLuhan: comentarios para una epistemología de la tecnología
Sandra Valdettaro 195

Aproximaciones sobre la cultura libre y el acceso al conocimiento en la era digital
Silvia L. Martínez 223

Emancipación digital y desarrollo local en el Brasil
Gilson Schwartz 239

La influencia de Sigmund Freud en el pensamiento de Marshall McLuhan
Adriana Braga y Robert K. Logan 259

McLuhan nunca previó la existencia de las redes sociales
Bernard Dagenais 277

El ojo de Dios: conectados y vigilados.
Los medios como ecología del poder
Eduardo A. Vizer y Helenice Carvalho 285

Epílogo. McLuhan, el último pensador genial de la era del fuego
Hervé Fischer 311