

El diseño constituye hoy uno de los principales motores de la economía cultural así como la más poderosa herramienta para reconfigurar una de las preocupaciones clave de la contemporaneidad: la identidad individual y social. Vivimos en una sociedad modelada en gran medida a través del diseño y, sin embargo, este proceso de ideación y producción profesional penetra en lo cotidiano de tal manera que su omnipresencia lo torna imperceptible. ¿En qué momento comenzó a ser así y qué papel desempeña realmente esta actividad que conocemos como "diseño"?

Penny Sparke traza en este libro, exhaustivo y apasionante, la génesis y la evolución del diseño, desde la modernidad –cuando comienza a cristalizar la figura del diseñador profesional– hasta la actualidad. Con un enfoque ameno y didáctico y valiéndose de un gran número de casos prácticos, **Diseño y cultura. Una introducción** desmenuza los pormenores de los diferentes discursos sobre el diseño que pueden rastrearse a través de los distintos ciclos, movimientos y períodos sociales.

Gracias al enfoque interdisciplinar de Sparke y a la propia ubicuidad del tema abordado, este libro interesará a todas aquellas personas relacionadas con el diseño, la comunicación, la sociología, la antropología cultural, la economía del consumo, la filosofía, la historia y los estudios culturales.

Índice

Agradecimientos.....	7
Introducción.....	9
Primera parte	
Diseño y modernidad, 1900-1939	
1. Consumir la modernidad.....	21
El consumo ostentoso y la difusión del gusto.....	23
Cultura de consumo y modernidad.....	34
2. La repercusión de la tecnología.....	45
Nuevos métodos de producción, nuevos materiales.....	47
Los materiales de la modernidad.....	56
3. El diseñador industrial.....	67
Arte e industria.....	69
El asesor/consultor de diseño.....	78
4. Modernidad y diseño.....	89
Teoría y diseño en el cambio de siglo.....	91
La hegemonía del movimiento moderno.....	99
5. Diseño de identidades.....	111
Representar la nación.....	113
La cultura corporativa y el Estado.....	121
Segunda parte	
Diseño y posmodernidad, desde 1940 hasta la actualidad	
6. Consumir la posmodernidad.....	133
El sueño de la modernidad.....	135
Cultura de consumo y posmodernidad.....	144
7. Tecnología y diseño: una nueva alianza.....	157
Los materiales de la abundancia.....	159
Tecnología y estilos de vida.....	168
8. La cultura del diseñador.....	179
Diseñadores internacionales.....	181
Los nuevos diseñadores.....	190

9. Posmodernidad y diseño.....	201
Crisis del diseño moderno.....	203
Diseño posmoderno.....	210
10. Redefinición de identidades.....	221
Redefinir la nación.....	223
Redefinir el estilo de vida.....	231
Glosario.....	241
Bibliografía.....	257
Índice alfabético.....	275
Índice de ilustraciones.....	283