

# PRÁCTICAS Y SABERES DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

**Mary Esther Gardella (comp.)**

La Radio es un medio complejo. Complejísimo. Desentrañarla y desandarla supone un camino interesado más en el punto de partida que en el puerto de llegada.

Para adentrarnos en su maravilloso universo partimos de ciertas premisas básicas que tienen que ver con:

\* Evitar los reduccionismos y las simplificaciones frecuentes en relación a la instrumentalidad descriptiva de la Radio como objeto de estudio.

\* Encontrar las pistas que habiliten algunas respuestas acerca de la vigencia de la Radio cercana a cumplir 100 años de existencia.

¿Por qué hablar de la Radio hoy? ¿Por qué la Radio es un medio complejo? ¿Cómo se explica su vigencia contra todos los pronósticos agoreros?

Acercarnos a estos interrogantes supone centrar nuestra mirada en la Radio como práctica comunicativa que excede al dispositivo mediático porque junto a sus diversas propuestas de intercambio comunicativo –la informativa, la musical, la artística, la de entretenimiento, entre otras– se desarrollan complejas relaciones con los receptores que se construyen como tales a partir de procesos culturales y sociales a los que también intentamos aproximarnos en el recorrido de este libro.

---

## MANUALES HUMANITAS

A través de *Manuales Humanitas* se publican textos de consulta o de apoyo a la enseñanza. Los trabajos presentados para su publicación son evaluados por reconocidos especialistas de las distintas disciplinas.

---

## Índice

Palabras Preliminares .....	11
<i>Elisa Cohen de Chervonagura</i>	
Introducción .....	15
<i>Mary Esther Gardella</i>	
<b>Capítulo I.</b> La Radio como Práctica Comunicativa. La Radio como medio complejo .....	21
<i>Mary Esther Gardella</i>	
<b>Capítulo II.</b> La Escucha Radiofónica. Lo audible y lo sonoro en la construcción de una audiencia radiofónica .....	33
<i>Mary Esther Gardella</i>	
<b>Capítulo III.</b> El Lenguaje Radiofónico. Relaciones y tensiones entre Palabra, Música, Efectos y Silencio. Particularidades de la radio tucumana .....	47
<i>Eva Fontdevila</i>	
<b>Capítulo IV.</b> El lugar de la Enunciación Radiofónica en la construcción de identidades .....	63
<i>María Marta Lobo</i>	
<b>Capítulo V.</b> Una propuesta de análisis de los Géneros y Formatos Radiofónicos en la Programación de las radios tucumanas. Importancia del Guión Radiofónico .....	77
<i>María Marta Lobo y Anabel Palma</i>	
<b>Capítulo VI.</b> La Producción Radiofónica como tarea creativa que genera un decir y un escuchar .....	91
<i>Rodrigo Campos Alvo</i>	
<b>Anexo I.</b> Prácticas y saberes de comunicación radiofónica: abordajes, tensiones y nuevas configuraciones en la construcción de una Comunidad Radiofónica .....	105
<i>Mary Esther Gardella y Pablo Daniel Pérez</i>	

<b>Anexo II.</b> Lo que se escucha en nuestras radios de Tucumán. Cambios operados a partir de la Ley 26.522 ..... 125 <i>Mary Esther Gardella</i>	125
<b>Anexo III.</b> La construcción de subjetividades mediadas por la radio. El caso de “Radio María” ..... 135 <i>Clarisa Condori</i>	135
<b>Anexo IV.</b> Narrativa transmedial. Una experiencia inmersiva en la cual la radio no debe estar ausente ..... 145 <i>Ricardo Haye</i>	145
Quiénes hicieron este libro ..... 157	157