

A partir de las nuevas condiciones y posibilidades tecnológicas desarrolladas en las últimas décadas, en las sociedades contemporáneas los procesos de generación, administración y gestión de la información atraviesan de forma ubicua todos los ámbitos de la producción económica y cultural. Por ello resulta indispensable para las empresas y las organizaciones conocer las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión desde una perspectiva no solo administrativa sino también estratégica. En este sentido, la presente obra ofrece a quienes se inician en el conocimiento de la edición, a los actores del campo editorial y aquellos de otros ámbitos de la producción cultural, las herramientas conceptuales y metodológicas básicas para operar en este entorno complejo y dinámico. Pensamiento sistémico y gestión del conocimiento, infraestructura tecnológica, comercio electrónico y funcionamiento en red, interfaces, estadística y gerenciamiento estratégico, son algunos de los temas principales que se desarrollan a lo largo de este libro.

Índice

Prólogo	5
Capítulo 1. Las tecnologías de la información y las comunicaciones en la empresa	7
1.1. Impacto organizacional de las tecnologías de la información y las comunicaciones	8
1.2. Las TICs como agentes del cambio organizacional	12
1.3. La evolución del procesamiento de la información	14
1.4. La gestión empresarial en la sociedad del conocimiento	19
Capítulo 2. Infraestructura de las tecnologías de información	25
2.1. Definiciones en el mundo digital	26
2.2. El hardware	29
2.2.1. Unidad central de procesamiento	31
2.2.2. Memoria principal	33
2.2.3. El funcionamiento del computador	35
2.2.4. Periféricos	37
2.3. El software	54
2.3.1. Aplicaciones esenciales en el ámbito organizacional	59

Capítulo 3. Las empresas en red	65
3.1. Ventajas del trabajo en red	66
3.2. Las telecomunicaciones	68
3.2.1. Redes	71
3.2.2. Bases de datos	75
3.3. Internet	80
3.4. Intranet	82
3.5. Extranet	83

Capítulo 4. El pensamiento sistémico y los sistemas organizacionales	85
4.1. La "Teoría General de Sistemas"	86
4.1.1. Características del enfoque de sistemas o pensamiento sistémico	90
4.1.2. El pensamiento sistémico y el pensamiento lineal	92
4.1.3. El enfoque de sistemas aplicado a la resolución de problemas organizacionales	93
4.2. Los sistemas	100
4.2.1. Propiedades de los sistemas abiertos	102
4.2.2. Los sistemas de información en la organización	103
4.2.3. Componentes básicos de un sistema de información	109
4.2.4. Etapa o ciclo de los datos	113

Capítulo 5. La administración empresarial: los sistemas transaccionales	115
5.1. Los sistemas de información administrativos integrados	116
5.1.1. La función Comercialización	119
5.1.2. La función Compras	137
5.1.3. La función Cobranzas	152
5.1.4. La función Pagos	159
5.1.5. La función Contable	163

5.2. Sistemas integrados de software para la información empresarial	173
5.2.1. Períodos de evolución	174
5.2.2. Características estructurales	177
Capítulo 6. Comercio y negocio electrónico	183
6.1. Modalidades y características del comercio electrónico	184
6.2. Comprendiendo el <i>e-business</i>	187
6.3. La transformación actual del ámbito de los negocios	192
Capítulo 7. La gestión gerencial	197
7.1. Reportes gerenciales	200
7.2. Análisis estadístico y uso de gráficos	203
7.2.1. Introducción a la estadística	203
7.2.2. Población y muestra, variables y categorías	204
7.2.3. Escalas de medición	205
7.2.4. Matriz de datos y distribución de frecuencias	207
7.2.5. Medidas de intensidad y medidas de posición	210
7.2.6. Gráficos: dispositivos de visualización de información	213
7.2.7. Graficación de distribuciones simples y conjuntas	216
7.3. Tablero de control (<i>balanced score card</i>)	219
Capítulo 8. El gerenciamiento estratégico	223
8.1. Sistemas de soporte a las decisiones	225
8.2. <i>Datawarehouse</i>	229
8.3. <i>Data mining</i>	231
Capítulo 9. La importancia de las interfaces en el intercambio de información organizacional	235
9.1. Diversos enfoques sobre las interfaces	236
9.2. Saltos cognitivos	239

9.3. Interfaces y cognición	241
9.4. Interfaces enactivas	243
9.5. Tipologías de interfaces organizacionales	246
9.6. Diseño y visualización de información	248
9.7. Toma de decisiones en la era de la información	249
Capítulo 10. La gestión del conocimiento organizacional	253
10.1. Definición e implementación de la gestión del conocimiento	254
10.2. Factores, producción y transmisión del conocimiento	257
10.3. Herramientas informáticas aplicables	262
10.3.1. <i>Groupware</i>	263
10.3.2. <i>Workflow</i>	264
Bibliografía general	267
Los autores	275