

En este trabajo Pablo Maradei presenta con mucha precisión y ejemplos resueltos algunas de las herramientas necesarias para llevar adelante la administración de una empresa editorial. Estas páginas son el resultado de su experiencia de varios años como docente de la Cátedra de Administración de la Empresa Editorial en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, de su trabajo a cargo de la administración de una editorial por más de diez años, y de sus diversos trabajos de investigación desarrollados en proyectos académicos y prensa escrita. El arte de editar libros, la necesidad de expresarse de un autor o de un editor es, en parte, algo intangible, simbólico. Asimismo, no puede desconocerse que el libro es también un bien económico y, por lo tanto, tiene costos, precios, y está sujeto a las leyes del mercado. Por ello, una buena administración facilita que la apasionante tarea de editar libros sea sostenible en el tiempo.

# Índice

<b>Prólogo</b>	<b>5</b>
<i>Alejandro E. García Venturini</i>	
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
Capítulo 1. La cadena productiva	9
Capítulo 2. Los costos	21
Capítulo 3. El escandallo	31
Capítulo 4. Punto de equilibrio	45
Capítulo 5. Una herramienta para la toma de decisiones	73
Capítulo 6. Planificación económica, financiera, y productiva	83

Apéndice (ejercicios)	93
Glosario	115
Bibliografía	117
Los autores	119