

El museo ofrece a todos, como un legado público, los monumentos de un esplendor pasado, instrumentos de la ostentosa glorificación de los grandes de antaño: liberalidad artificial, porque la entrada libre es también una entrada facultativa, reservada a quienes, provistos de la facultad de apropiarse de las obras, tienen el privilegio de usar esta libertad y que se encuentran por ello legitimados en su privilegio, es decir, en la propiedad de los medios de apropiación de los bienes culturales.

Índice

Prólogo	
En torno a <i>L'amour de l'art</i> por Claudio Canaparo.....	9
Prólogo a la primera edición	83
El espíritu de la época	87
El desarrollo de la investigación	93
El cuestionario	93
La muestra y la encuesta	94
La codificación y el análisis de los resultados	100
El intento de formalización	102
El estudio comparativo	103
Primera parte. Las condiciones sociales de la práctica cultural	105
Segunda parte. Obras culturales y disposición culta	139
Tercera parte. Las leyes de la representación cultural ..	185
Conclusión	233
Cronología de las investigaciones utilizadas	241
Apéndices	243
Apéndice 1. Los cuestionarios utilizados y el método de sondeo	245
Apéndice 2. El público de los museos franceses según la muestra nacional	261
Apéndice 3. Encuestas de verificación	277

Apéndice 4. Análisis de 250 entrevistas semi-dirigidas	285
Apéndice 5. El público de los museos europeos	291
Elementos para una bibliografía	301