

La radio española ha conquistado la confianza del público pero, al mismo tiempo, ha relegado su potencialidad creativa. Sumida en una etapa de transformación tecnológica, necesita ahora renovar sus procesos de producción para iniciar la recuperación expresiva del medio. Por eso, el propósito de este manual es que los profesionales descubran la radio en profundidad y sean capaces de producir todo tipo de mensajes radiofónicos potenciando su creatividad, a través de las normas que impone el lenguaje radiofónico y los nuevos recursos técnicos.

Para ello, el libro se centra en analizar el lenguaje radiofónico como componente básico para producir contenidos, la tecnología y la técnica como herramienta que mediatiza todo el proceso y la estructura o narrativa de los géneros y programas radiofónicos bien sean informativos, de opinión o de ficción. En definitiva, en manos del comunicador radiofónico se encuentra pues el reto de poner en marcha un proceso de producción creativo desde su concepción hasta la realización misma de la pieza radiofónica para que la radio, además de confianza, continúe levantando pasiones.

Producción radiofónica



Índice

PRÓLOGO: Sentir la radio	9
PRIMERA PARTE: Concepción de la Producción Radiofónica	13
1.1. Concepto, contenido y valor de la Producción Radiofónica ..	13
1.2. Composición de los elementos de la Producción Radiofónica .	19
SEGUNDA PARTE: Componentes de la Producción Radiofónica. Sonido y lenguaje radiofónico	21
2.1. El sonido: materia prima de la Producción Radiofónica	21
2.1.1. Naturaleza y características del sonido	22
2.1.2. Cualidades subjetivas del sonido	23
2.1.3. Características y condiciones acústicas del sonido	27
2.1.4. Significación y percepción del sonido radiofónico	32
2.1.5. Funciones del sonido radiofónico	37
2.1.6. Tipología del sonido radiofónico	41
2.2. El lenguaje radiofónico: composición sonora de la Producción Radiofónica	43
2.2.1. Concepto y características del lenguaje radiofónico	44
2.2.2. Elementos del lenguaje radiofónico	50
2.2.3. Combinación de los elementos del lenguaje radiofónico.	94
TERCERA PARTE: Herramientas de la Producción Radiofónica. Tecno- logía y técnica radiofónica	103
3.1. La tecnología radiofónica: herramienta de la Producción Radio- fónica	104
3.1.1. Concepto de tecnología radiofónica	105

3.1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la Producción Radiofónica: la radio digital y la radio en Internet	111
3.1.3. Dotación tecnológica de un estudio de radio: tratamiento y utilización de los distintos aparatos	130
3.1.4. Recursos tecnológicos aplicados a la Producción Radiofónica	141
3.2. La técnica radiofónica: recurso de la Producción Radiofónica ..	148
3.2.1. Planificación del montaje radiofónico	148
3.2.2. Elaboración del guión técnico	163
CUARTA PARTE: Estructura de la Producción Radiofónica. Narrativa radiofónica	167
4.1. Composición de la narrativa en la Producción Radiofónica ...	167
4.2. Estructura de la narrativa radiofónica	173
4.2.1. Estructura interna de la narración	173
4.2.2. Estructura externa de la narración: los géneros radiofónicos	190
4.2.2.1. Géneros radiofónicos informativos	193
4.2.2.2. Géneros radiofónicos de opinión	225
4.2.2.3. Géneros radiofónicos de ficción	235
4.2.3. Estructura externa de la narración: los programas radiofónicos	259
4.2.3.1. El diseño de los programas en radio	259
4.2.3.2. La estructura de los programas de radio	262
4.3. El guión literario	269
QUINTA PARTE: Fases de la Producción Radiofónica	273
5.1. Fase de preproducción	273
5.2. Fase de realización	274
5.3. Fase de postproducción o montaje	275
BIBLIOGRAFÍA	277