

La cultura fue concebida originalmente como un agente de cambio, una misión emprendida con el objeto de educar a las masas y refinar sus costumbres. Pero en nuestro mundo contemporáneo de la modernidad líquida, la cultura ha perdido su rol misional: ya no busca ilustrar e iluminar al pueblo sino seducir al público. Inserta en una sociedad de consumo, su función no consiste en satisfacer las necesidades existentes sino en crear necesidades nuevas, y a la vez garantizar la permanente insatisfacción de las que ya están afianzadas. Así, la cultura actual se asemeja a una gran tienda cuyos estantes rebosan de bienes deseables que cambian a diario, en competencia por la atención insoportablemente fugaz y distraída de los potenciales clientes.

En este nuevo libro, Zygmunt Bauman —uno de los pensadores más brillantes y provocadores de nuestro tiempo— rastrea las peregrinaciones del concepto de cultura y examina su destino en un mundo marcado por las nuevas y poderosas fuerzas de la globalización, las migraciones y la interacción de poblaciones, que ponen en cuestión los lazos entre identidad y nacionalidad. Frente a la realidad de vivir en estrecha cercanía con diversos pueblos, lenguas e historias, Bauman apela a un diálogo entre culturas en el que las comunidades se abran mutuamente e inicien un intercambio que las enriquezca en la búsqueda de una humanidad común. En un espacio en donde el Otro siempre es el vecino, cada uno recibe un llamamiento constante a aprender de todos los demás.

Índice

| | |
|--|----|
| I. Algunas notas sobre las peregrinaciones históricas del concepto de “cultura” | 9 |
| II. Sobre la moda, la identidad líquida y la utopía de hoy: algunas tendencias culturales del siglo XXI | 23 |
| III. La cultura, de la construcción nacional a la globalización | 33 |
| IV. La cultura en un mundo de diásporas | 49 |
| V. La cultura en la Europa que se une | 65 |
| VI. La cultura entre el Estado y el mercado | 85 |