

Esta obra analiza los enfoques históricos, teóricos y prácticos que justifican el uso de las imágenes visuales en la investigación cualitativa. Para ello, se centra en la función y valor de este tipo de datos cualitativos e incorpora también consideraciones referidas a la planificación de esta modalidad de investigación y a cómo evaluar su calidad.

De esta forma, Marcus BANKS amplía el enfoque al tercer tipo de datos cualitativos (más allá de los datos verbales procedentes de entrevistas y los grupos de discusión, y de los datos de observación), porque el uso de datos visuales no sólo se ha convertido en una tendencia importante en la investigación social en general, sino que enfrenta a los investigadores con nuevos problemas prácticos en su uso y análisis, y produce nuevos problemas éticos. Además, para facilitar su comprensión y mantener el rigor de su discurso, se apoya en numerosos ejemplos procedentes de diversos estudios de caso.

Este volumen forma parte de los ocho títulos que componen la Colección "**Investigación Cualitativa**", coordinada por Uwe FLICK. Un proyecto editorial que representa la introducción más extensa y pormenorizada hasta el momento de los procesos implicados en una investigación cualitativa cuya lectura está especialmente recomendada para:

- *Profesionales prácticos* de la investigación cualitativa en las ciencias sociales, la investigación médica, la investigación de mercados, estudios de evaluación, organizaciones, negocios y gestión, la ciencia cognitiva, etc.
- *Profesores universitarios* en estos campos que utilicen métodos cualitativos; confiamos que esta serie les sirva como base de su docencia.
- *Estudiantes no graduados y graduados* de ciencias sociales, enfermería, educación, psicología y otros campos donde los métodos cualitativos son una parte (fundamental) de la formación universitaria, incluidas las aplicaciones prácticas (por ej., para la redacción de una tesis).

III Contenido

ÍNDICE DE FIGURAS	9
INTRODUCCIÓN EDITORIAL por Uwe FLICK	11
SOBRE ESTE LIBRO por Uwe FLICK	17
CAPÍTULO 1: Introducción	19
Contenido del capítulo, 19.—Objetivos del capítulo, 19.—¿Por qué (no) imágenes?, 21.—Ser visual, 23.—Planificación y realización de un proyecto de investigación visual, 26.—Términos y conceptos clave, 31.—Organización de este libro, 36.—Imágenes en el libro, 37.—Puntos clave, 38.—Lecturas adicionales, 38.	
CAPÍTULO 2: El lugar de los datos visuales en la investigación social: Una breve historia	39
Contenido del capítulo, 39.—Objetivos del capítulo, 39.—Introducción, 41.—Primeros usos de la fotografía en la investigación social, 42.—Primeros usos del cine en la investigación social, 47.—Usos posteriores de la fotografía y del cine en la investigación social, 50.—Otros tipos de uso de imágenes, 52.—Puntos clave, 55.—Lecturas adicionales, 55.	
CAPÍTULO 3: Enfoques para el estudio de lo visual	56
Contenido del capítulo, 56.—Objetivos del capítulo, 56.—Introducción: Teoría y análisis, 58.—Formas de ver y cosas vistas, 60.—Enfoques desde los estudios culturales y otras perspectivas, 61.—Métodos formalistas, 67.—Reflexividad y otros enfoques experienciales, 74.—Materialidad de la imagen, 76.—Objeto, análisis y método, 80.—Puntos clave, 81.—Lecturas adicionales, 81.	
CAPÍTULO 4: Métodos visuales e investigación de campo	83
Contenido del capítulo, 83.—Objetivos del capítulo, 83.—Métodos visuales en el campo, 85.—Obtención de datos a partir de fotografías y	

otros métodos que utilizan imágenes preexistentes, 86.—Obtención de datos a partir de fotografías, 93.—Obtención de datos a partir del cine, 98.—Crear imágenes, 101.—Proyectos colaborativos, 108.—Ética, 117.—Permisos y *copyright*, 120.—Puntos clave, 122.—Lecturas adicionales, 123.

CAPÍTULO 5: Presentación de la investigación visual	125
Contenido del capítulo, 125.—Objetivos del capítulo, 125.—Modos de presentación, 127.—Comprender a la audiencia, 128.—Presentación de la investigación visual en contextos académicos, 129.—Presentación de la investigación visual a los sujetos de investigación, 136.—Presentaciones digitales y multimedia, 140.—Organizar imágenes y otros datos, 146.—Puntos clave, 149.—Lecturas adicionales, 149.	
CAPÍTULO 6: Conclusión: Imágenes e investigación social	151
Contenido del capítulo, 151.—Objetivos del capítulo, 151.—¿Qué hemos aprendido?, 153.—Sobre el valor de los métodos visuales, 158.—Puntos clave, 160.	
GLOSARIO	161
BIBLIOGRAFÍA	164
ÍNDICE DE NOMBRES Y MATERIAS	173

III Índice de figuras

Recuadros

- | | |
|--|----------|
| 2.1. Enfoques positivistas e interpretativistas | pág. 42 |
| 4.1. Trabajo de campo y etnografía | pág. 83 |
| 6.1. Los métodos visuales como estrategias exploratorias | pág. 151 |

Figuras

- | | |
|--|----------|
| 1.1. Alta KAHN filmando <i>Navajo Weaver II</i> | pág. 20 |
| 2.1. Estrecho de Torres, A. C. HADDON | pág. 40 |
| 2.2. Postal sin fecha con la leyenda "Tipos de mujeres indias.
Las chicas cachemir" | pág. 44 |
| 2.3. Chicos mirando películas en una máquina de monedas, 1938 | pág. 47 |
| 3.1. Panóptico de Bentham | pág. 57 |
| 4.1. Paul HENLEY y Georges Drion filmando | pág. 84 |
| 5.1. Jay RUBY filmando en el Centro para la Vivienda de Oak Park | pág. 126 |
| 6.1 La "copa de Rubín", una ilusión óptica | pág. 152 |