

La obra de Matthew B. Karush, conocida hasta ahora solo entre los especialistas, por fin encuentra –con la presente edición– un canal para difundirse entre los lectores de habla hispana. Finamente argumentado y con una sólida base empírica, en *Cultura de clase*, el autor pone en cuestión un paradigma largamente dominante en la historiografía del período, articulado en torno al concepto de “sectores populares”, restituyendo a las diferencias de clase un lugar central e insoslayable. Se trata del primer estudio que presenta un análisis *integrado* de la radio, el cine y los diversos ritmos de la música de consumo popular (tango, jazz, folclore), que hasta ahora habían merecido estudios más bien separados, vinculándolos, además, con expresiones anteriores como el criollismo, el circo y el sainete criollos y con los cambios en la cultura política y en la construcción de la identidad nacional. A esta mirada holística, se añade el enfoque transnacional y comparativo que recorre el trabajo y que se traduce en un aporte particularmente iluminador.

Karush retoma aquí su interés por el “populismo” con un audaz estudio de la cultura de masas de la Argentina de entreguerras, argumentando que –a diferencia de otros países– esta no contribuyó a forjar “mitos de unificación nacional”, sino que generó imágenes polarizantes, de fuerte contenido “clasista”. Imágenes que proveyeron mucha de la materia prima discursiva con la que Perón y Evita construyeron su movimiento de masas.

De lectura obligada no solo para los entendidos e interesados en la temática, *Cultura de clase* promete contribuir a una profunda renovación en la historiografía argentina.

ÍNDICE

Agradecimientos	11
Prólogo, <i>Ezequiel Adamovsky</i>	13
Introducción	17
La importancia de la cultura de masas.....	19
El contexto transnacional: la modernidad periférica de Argentina.....	23
Una historia cultural interdisciplinaria.....	30
La cultura de masas en los orígenes del populismo.....	33
Capítulo 1. La formación de la clase en los barrios	39
Movilidad e integración étnica en un período de crecimiento ...	42
La formación de las identidades de clase	50
Capítulo 2. Competir en el mercado transnacional.....	69
La industria discográfica, el jazz y el surgimiento del tango.....	71
La radio y la homogeneización de la cultura de masas.....	88
El cine y la segmentación de la audiencia.....	103
Capítulo 3. Rediseñar el melodrama popular.....	121
Variedades de melodrama popular: teatro, música, literatura.....	124
Melodrama cinematográfico: José Agustín Ferreyra y Libertad Lamarque	143
La comedia populista-melodramática: Luis Sandrini y Niní Marshall	154

Capítulo 4. Construir la nación por medio de la cultura de masas.....	173
¿Es posible que el tango mejore?	176
En busca de la nación en el interior	194
<i>La rubia del camino</i> y el fracaso de la construcción de un mito nacional.....	212
Capítulo 5. Politizar el populismo	223
El advenimiento de la intervención estatal	225
Ruptura y continuidad: la cultura de masas bajo Perón.....	233
La apropiación peronista de la cultura del melodrama	251
Epílogo. El surgimiento de la clase media (1955-1976)	267
Bibliografía	279
Filmografía	279
Discografía selecta	280
Otras fuentes	280
Índice onomástico.....	297