

# cómo hablar en radio y televisión



Los medios de comunicación, sobre todo la televisión y la radio, ejercen un atractivo irresistible sobre las personas. En estos tiempos, aquel que tiene algo para comunicar, difundir o simplemente vender, está obligado a hablar por televisión y radio.

Estructurado por casos, el libro describe una serie de situaciones a las que puede estar expuesto el participante de programas de televisión y radio. De esta manera, cada uno puede armar su propio proyecto de participación de acuerdo con la propuesta que se le presente, el tipo de programa, su situación personal, las posibilidades de preproducción y lo que desea obtener de su intervención.

Este amplio y completo abanico de posibilidades tiene un objetivo: hablar lo mejor posible en los medios. Es decir, sacarle el máximo provecho al espacio (concedido, obtenido o comprado) y atravesar la experiencia sin sobresaltos.

# ÍNDICE

## Introducción

### 5 **La escena temida**

### **Cómo hablar en televisión**

8 Consideraciones generales

10 1. Modalidad

12 2. Discurso

15 3. Tecnología

16 4. Cómo presentarse en un programa de televisión

17 5. Ejercicios

19 **Caso 1:** El diálogo frente a la cámara

27 **Caso 2:** Hablarle a la cámara

37 **Caso 3:** Un grupo ante la cámara

41 **Caso 4:** Escenarios para enfrentar la cámara

54 **Caso 5:** Otro escenario para la cámara

### **Cómo hablar en radio**

61 Consideraciones generales

61 1. El espacio radial

62 2. El tiempo radial

63 3. La tecnología

65 4. El discurso radial

- 68 **Caso 1:** En un estudio. La entrevista profesional
- 74 **Caso 2:** En un estudio. El discurso radial  
como discurso
- 82 **Caso 3:** Fuera del estudio. La entrevista  
telefónica
- 88 **Caso 4:** Fuera del estudio. Transmisión de un  
acto con equipo móvil