

En *La intimidad como espectáculo* Paula Sibilía analiza las claves con las que se presenta la exhibición de la intimidad en la escena contemporánea y los diversos modos que asume el *yo* de quienes deciden abandonar el anonimato para lanzarse al dominio del espacio público a través de *blogs*, *fotologs*, *webcams* y sitios como *YouTube* y *FaceBook*. La reflexión gira también alrededor de otras manifestaciones que han tenido lugar en la última década, como parte del mismo fenómeno cultural que conduce al impulso irrefrenable de “hacerse visible”: los *reality-shows* y los *talk-shows* de la televisión, el auge de las biografías en el mercado editorial y en el cine, el surgimiento de nuevos géneros como los documentales en primera persona y las variaciones que ha tenido el autorretrato en los diversos campos artísticos.

A partir de la hipótesis de que todos estos fenómenos representan un momento cultural de transición que anuncia una verdadera mutación en las subjetividades, Paula Sibilía analiza el veloz distanciamiento que se ha producido en los últimos años respecto de las formas típicamente modernas de ser y estar en el mundo, y de aquellos instrumentos que solían usarse para la construcción de sí mismo, hoy casi totalmente eclipsados.

La intimidad como espectáculo pone en relación, de modo dinámico e inteligente, las formas actuales de construir la subjetividad con otras modalidades de relatos de sí, que van desde el diario íntimo hasta el psicoanálisis, pasando por todas las formas de introspección. Esos viejos métodos de autoconocimiento fundaron sus creaciones subjetivas en una interioridad que era tan rica como densa, en una vida interior misteriosa y oculta pero, al mismo tiempo, sumamente fértil y estable, que se cultivaba en el silencio y en la más absoluta soledad del ámbito privado.

ÍNDICE

I.	<i>El show del yo</i>	9
II.	<i>Yo narrador y la vida como relato</i>	35
III.	<i>Yo privado y el declive del hombre público</i>	65
IV.	<i>Yo visible y el eclipse de la interioridad</i>	103
V.	<i>Yo actual y la subjetividad instantánea</i>	131
VI.	<i>Yo autor y el culto a la personalidad</i>	169
VII.	<i>Yo real y la crisis de la ficción</i>	221
VIII.	<i>Yo personaje y el pánico a la soledad</i>	265
IX.	<i>Yo espectacular y la gestión de sí como una marca</i>	303
	<i>Bibliografía</i>	315
	<i>Índice de nombres</i>	321