

La mayor parte de las discusiones académicas sobre la libertad la enfocan como un concepto filosófico, un principio legal o un asunto de ideología política. Sin embargo, en este libro se analiza la libertad como una relación social, no como una idea o un postulado. Así vista, la libertad se presenta bajo un aspecto relativo y respecto a poderes más fuertes o más débiles. La propuesta principal de este texto es que, en la sociedad de consumo moderna, la "seducción" ha sustituido a la represión como medio de control social. Entonces, la libertad del consumidor se desplaza al lugar que antes ocupaba el trabajo: la libertad individual se encarna en libertad de consumo, por encima de todo. La libertad es un concepto clave de las ciencias sociales y este libro, con el que el autor empezó a ser conocido como una de las voces más originales de la sociología contemporánea, significa una contribución esencial al análisis de la sociedad actual.

# Índice

Introducción	9
I El panóptico, o la libertad como relación social	27
II Sobre la sociogénesis de la libertad	73
III Beneficios y costes de la libertad	123
IV La libertad, la sociedad y el sistema social	177
V El futuro de la libertad. Algunas conclusiones	221
Índice de temas y nombres citados	245