

taurus



Pierre Bourdieu

LA DISTINCIÓN

Los sujetos sociales se diferencian por las distinciones que realizan —entre lo sabroso y lo insípido, lo bello y lo feo, lo distinguido y lo vulgar— en las que se expresa o se traiciona su posición. El análisis de las relaciones entre los sistemas de enclasmiento (el gusto) y las condiciones de existencia (la clase social) conduce así a una crítica social del criterio selectivo que es, inseparablemente, una descripción de las clases sociales y de los estilos de vida.

Podría comenzarse la lectura de este libro por el capítulo final, titulado «Elementos para una crítica “vulgar” de las críticas puras», que pone de manifiesto las categorías sociales de percepción y apreciación que utiliza Kant en su análisis del juicio del gusto. Pero lo esencial de esta ya clásica obra del sociólogo francés Pierre Bourdieu se encuentra en la investigación que, al precio de un enorme trabajo de encuesta empírica y de crítica teórica, conduce a una reformulación de todas las tradicionales interrogaciones sobre lo bello, el arte, el gusto y la cultura.

ÍNDICE

PRIMERA PARTE CRÍTICA SOCIAL DEL JUICIO DE GUSTO

CAPÍTULO 1. TÍTULOS Y CUARTELES DE NOBLEZA CULTURAL	13
Títulos de nobleza cultural	19
<i>El efecto de la titulación</i>	26
<i>La disposición estética</i>	33
<i>El gusto puro y el «gusto bárbaro»</i>	35
<i>La «estética popular»</i>	37
<i>El distanciamiento estético</i>	40
<i>Una «estética» antikantiana</i>	46
<i>Estética, ética y esteticismo</i>	48
<i>La neutralización y el universo de los posibles</i>	56
<i>La distancia con respecto a la necesidad</i>	60
<i>El sentido estético como sentido de la distinción</i>	63
Cuarteles de nobleza cultural	71
<i>Las maneras y la manera de adquirir</i>	73
<i>Los «doctos» y los «mundanos»</i>	77
<i>La experiencia y la erudición</i>	85
<i>El mundo natal</i>	87
<i>El capital heredado y el capital adquirido</i>	90
<i>Los dos mercados</i>	96
<i>Factores y poderes</i>	104

SEGUNDA PARTE
LA ECONOMÍA DE LAS PRÁCTICAS

CAPÍTULO 2. EL ESPACIO SOCIAL Y SUS TRANSFORMACIONES.....	113
Condición de clase y condicionamientos sociales	115
<i>Variables y sistemas de variables</i>	116
<i>La clase construida</i>	121
<i>Clase social y clase de trayectorias</i>	124
<i>Capital y mercado</i>	128
Un espacio en tres dimensiones	130
Las estrategias de reconversión.....	140
<i>Enclasamiento, desclasamiento, reenclasamiento</i>	150
<i>Estrategias de reconversión y transformaciones morfológicas</i> ...	158
<i>Tiempo para comprender</i>	163
<i>Una generación engañada</i>	166
<i>La lucha contra el desclasamiento</i>	170
<i>Las transformaciones del sistema escolar</i>	179
<i>Las luchas competitivas y la translación de la estructura</i>	184
CAPÍTULO 3. EL <i>HABITUS</i> Y EL ESPACIO DE LOS ESTILOS DE VIDA	199
La homología entre los espacios.....	205
<i>La forma y la sustancia</i>	207
<i>Tres maneras de distinguirse</i>	215
<i>¿Sin cumplidos o sin preocupación por los demás?</i>	226
<i>Lo visible y lo invisible</i>	234
Los universos de los posibles estilísticos	243
CAPÍTULO 4. LA DINÁMICA DE LOS CAMPOS.....	265
La correspondencia entre la producción de los bienes y la producción de los gustos	270
<i>El efecto de las homologías</i>	273
<i>Las afinidades electivas</i>	282
<i>Las luchas simbólicas</i>	286

Tercera parte
GUSTOS DE CLASE Y ESTILOS DE VIDA

CAPÍTULO 5. EL SENTIDO DE LA DISTINCIÓN.....	305
Los modos de apropiación de la obra de arte	315
Las variantes del gusto dominante	332
La marca del tiempo.....	345
Grandezas temporales y grandezas espirituales	369
CAPÍTULO 6. LA BUENA VOLUNTAD CULTURAL.....	373
Conocimiento y reconocimiento	375
La escuela y el autodidacta.....	385
La pendiente y la tendencia	389
Las variantes del gusto pequeñoburgués	398
La pequeña burguesía en decadencia.....	407
La pequeña burguesía de ejecución.....	409
La nueva pequeña burguesía	418
Del deber al deber de placer.....	430
CAPÍTULO 7. LA ELECCIÓN DE LO NECESARIO.....	441
El gusto de necesidad y el principio de conformidad	443
Los efectos de la dominación.....	456
CAPÍTULO 8. CULTURA Y POLÍTICA	469
Censo y censura	472
Competencia e incompetencia estatutarias	478
El país legal	486
La opinión personal	490
Los modos de producción de la opinión	494
Privación y desvío.....	505
Orden moral y orden político.....	512
<i>Habitus</i> de clase y opiniones políticas.....	518
La oferta y la demanda de opiniones	521
El espacio político.....	533
El efecto propio de la trayectoria.....	534
El lenguaje político.....	541

CONCLUSIÓN
CLASES Y ENCLASAMIENTOS

Estructuras sociales incorporadas	551
Un conocimiento sin concepto.....	554
Unas atribuciones interesadas.....	558
La lucha de enclasamientos	563
Realidad de la representación y representación de la realidad.....	566

POST SCRIPTUM

ELEMENTOS PARA UNA CRÍTICA «VULGAR» DE LAS CRÍTICAS «PURAS»

La repugnancia por lo «fácil»	570
El «gusto de la reflexión» y el «gusto de los sentidos»	572
Una relación social negada	576
Parerga y Paralipomena.....	579
El placer de la lectura.....	584

ANEXOS

ANEXO 1. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL MÉTODO	587
El cuestionario	599
ANEXO 2. FUENTES COMPLEMENTARIAS	609
ANEXO 3. LOS DATOS ESTADÍSTICOS	617
La encuesta.....	618
Otras fuentes	624
ANEXO 4. UN JUEGO DE SOCIEDAD	629
ANEXO I A LA EDICIÓN EN CASTELLANO. ESQUEMA DEL SISTEMA EDUCATIVO FRANCÉS.....	647
ANEXO II A LA EDICIÓN EN CASTELLANO. GLOSARIO DE LAS SIGLAS EMPLEADAS EN EL ORIGINAL Y MANTENIDAS EN LA TRADUCCIÓN.....	649
NOTAS	653
ÍNDICE ANALÍTICO	745
ÍNDICE DE TABLAS.....	779
ÍNDICE DE GRÁFICOS	781
REFERENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	783