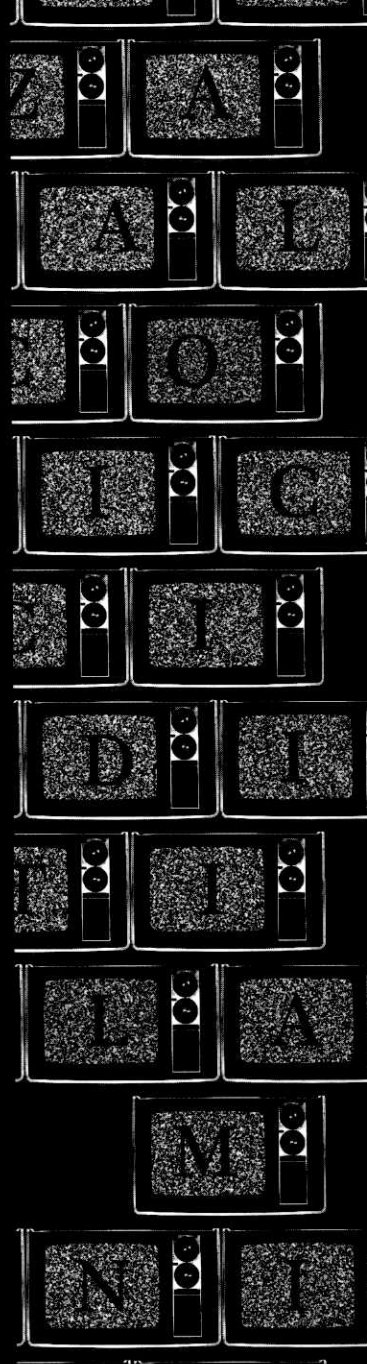


## COLECCIÓN GRUPOS DE TRABAJO

Este libro analiza el rol de los medios de comunicación en tanto espacios de poder político, económico y social, que constituyen un campo de disputa de los sentidos culturales e ideológicos más significativos, en el contexto de las dramáticas transformaciones regionales que en las últimas décadas produjera el proceso de concentración del capital. Los estudios incluidos examinan estas situaciones, que han generado resistencias y prácticas diversas de intervención política también en el ámbito comunicacional.

El abordar la comunicación y los medios implica relevar el proceso venezolano como un gran laboratorio donde coexisten experiencias de medios comunitarios, populares y alternativos, en el cual se construye un nuevo sistema público a partir de redes alternativas, y donde los medios masivos aún en poder de grandes grupos configuran hegemonías excluyentes. En el campo de la comunicación, atendiendo las demandas de participación y democratización de amplios sectores sociales, el Estado venezolano genera iniciativas constitucionales de regulación y la emergencia de experiencias mediáticas estatal-comunitarias, reinstalando la función social de los medios, objetivo excluido de las agendas mercantilizadas. Un hito importante en la búsqueda de una nivelación del desequilibrio informativo generado por la dominación lo constituye la aprobación de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Por ello se ha identificado a Venezuela como epicentro de los debates en torno al futuro de la comunicación alternativa y pública.

Desde otros procesos se destacan también experiencias de nuevas prácticas en la conflictividad social en Colombia, Argentina y Brasil, así como la capacidad regulatoria del Estado, funcional en estas últimas décadas a los grupos concentrados del capital, que necesariamente debe ser transformada en una herramienta significativa para un proyecto de sociedad más inclusiva y participativa. Proyectos que sitúan en lugar central el derecho a la información y la comunicación, y requieren nuevos marcos legislativos en relación con un sistema público de medios. Un proyecto geopolítico opuesto al de la dominación que, tras más de cinco décadas de guerra declarada o encubierta hacia la Revolución Cubana, se desarrolla con fuerte énfasis desde el espacio mediático.



# ÍNDICE

Presentación	9
<b>Susana Sel</b> Comunicación alternativa y políticas públicas en el combate latinoamericano	13
<b>Daniel Hernández</b> El papel de los medios alternativos en la democratización de la comunicación y la sociedad	37
<b>Guillermo Mastrini y Damián Loreti</b> Políticas de comunicación: un déficit de la democracia	59
<b>César Bolaño</b> Jornalismo online: reflexões a partir da economia política da comunicação	71
<b>Hélio Lemos Sôlha</b> Notas sobre a mídia e a sociedade brasileira	83

<b>Rosa María de Lahaye Guerra</b> Montaje y desmontaje de un espectáculo. Apuntes sobre la guerra mediática contra Cuba	97
<b>Jovana Cestille</b> MST e cinema	115
<b>Mariano Mestman</b> La exhibición del cine militante. Teoría y práctica en el Grupo Cine Liberación	123
<b>Christian Delgado Bejarano y Alexandra Fierro Morales</b> La producción documental en Colombia. ¿Hay alternativa?	139
<b>Fernando de Tacca</b> Antropologia e imagens em rede: A periferia na Internet	149
<b>Silvia Pérez Fernández</b> Fotografía y conflicto social en Buenos Aires. El estallido de 2001 y la emergencia de prácticas alternativas	169
<b>Blanca Eekhout y Thierry Deronne</b> Impacto social de la televisora ViVe en las organizaciones comunitarias del territorio venezolano	183
<b>Rita de Cássia Lahoz Morelli</b> Do fetichismo da mercadoria ao espelho de Narciso. Algumas reflexões sobre mídia, alteridade e diferença social	211