

Diseñar hoy se propone realizar un recorrido por las ideas que están marcando el desarrollo del diseño gráfico en los primeros años del siglo XXI y tras un periodo de apasionados discursos, enfrentamientos y revisiones cuya intención fue la de abrir nuevos caminos. En el libro se abordan cuestiones como la responsabilidad social, la autoría, las actitudes críticas ante la tecnología, la reivindicación de la imperfección, el retorno al orden tipográfico y la “nueva simplicidad”.

Raquel Pelta Resano es historiadora del diseño, directora de la revista Visual y profesora de la Facultad de Publicidad y RR. PP. del Colegio Universitario de Segovia, así como de la Universidad de Vic. Asimismo imparte docencia en la Escuela Elisava de Barcelona. Ha comisariado exposiciones, dirigido y organizado cursos, impartido conferencias y publicado numerosos artículos.

Sumario

| | |
|---|-----|
| Introducción | 11 |
| 1. Del diseño sin límites a los básicos | 25 |
| Cuestionando los métodos | 32 |
| Erradicar los «aromas del diseño» | 35 |
| Modernidad <i>versus</i> posmodernidad | 37 |
| El culto a la nostalgia | 40 |
| La visión deconstructiva | 45 |
| El diseñador, autor y mediador | 49 |
| Hazlo tú mismo | 58 |
| Volver al viejo compromiso social | 62 |
| 2. Lo primero es lo primero. Diseño y responsabilidad social | 65 |
| First Things First Manifiesto 2000 | 67 |
| Manifiestos | 76 |
| 11 de septiembre | 81 |
| Piensa global, actúa local | 86 |
| No logo. Sí logo | 87 |
| 3. De lo digital a lo analógico | 95 |
| Una perspectiva crítica | 98 |
| Avanzar en las artes gráficas digitales | 103 |
| Nostalgia por un «diseño imperfecto» | 108 |
| Mirando a la calle | 112 |
| La ilustración como perspectiva | 115 |
| Tocar el corazón de la gente | 118 |
| 4. Un nuevo humanismo <i>sans serif</i> | 123 |
| Del tipo móvil al tipo en movimiento | 133 |
| De la invisibilidad de los tipos | 138 |

| | |
|--|-----|
| El regreso de las <i>sans-serif</i> | 142 |
| Revisitar los clásicos | 148 |
| Otras propuestas | 151 |
| Regresando a la legibilidad | 153 |
| Retículas | 157 |
| El mercado tipográfico | 162 |
| 5. Del «menos es aburrido» al «menos es más». | |
| La nueva simplicidad | 167 |
| Por una vida más fácil | 172 |
| Universalidad y neutralidad | 173 |
| Desde el diseño sin límites a los básicos | 175 |
| A modo de conclusión | 189 |
| Bibliografía | 195 |