

Ruidos es mucho más de lo que su subtítulo (*Ensayo sobre la economía política de la música*) indica. El lector se dará cuenta muy pronto de que este brillante economista que es Jacques Attali es también un entendido melómano que piensa la música como erudito de la historia económica moderna, como sociólogo y filósofo del arte, y como pensador inquieto y apasionado de la situación y del destino de la música en nuestros días. Descubridor de las relaciones de la música con el dinero, con el poder y con la política, y de su enorme trascendencia en el ámbito del consumo, Attali distingue con gran inteligencia la significación de la música como mercancía, como sentido, como signo. El desconcertante conflicto entre la música culta y la música popular lleva a Attali a consideraciones de gran penetración sobre la subversión que presupone la música y sobre la indisciplina teórica que él proclama para dar al arte de los sonidos y de los ruidos su papel como medio de conocimiento y como profecía de un futuro posible.

Jacques Attali, nacido en 1943 en Argel, ex alumno de la Escuela Politécnica de París, ingeniero de minas, diplomado del Instituto de Estudios Políticos de Francia, doctor en ciencias económicas, profesor de la Escuela Politécnica desde 1968, director de estudios en La Sorbona (París IX), consejero de la presidencia de la República (desde 1981), consejero de Estado (desde 1989), autor de una veintena de libros importantes entre los cuales cabe destacar *Analyse économique de la vie politique* (1973), *La nouvelle économie française* (1978), *L'ordre-cannibale* (1979), *Les trois mondes* (1981), *Au propre et au figuré* (1988), *La vie éternelle* (novela galardonada con el Gran Premio de novela de la Société des Gens de Lettres, 1989), *1492* (1991) y *Europe(s)* (1994).

ÍNDICE

ESCUCHAR	11
<i>Los ruidos del poder</i>	15
Ruidos y política, 15; Ciencia, mensaje y tiempo, 19; Espejo, 20; La profecía, 22	
<i>El músico antes del capital</i>	24
Vagabundo, 26; Sirviente, 28	
<i>Comprender mediante la música</i>	32
SACRIFICAR	36
<i>El espacio de la música: desde el código sacrificial al valor de uso</i>	41
Valor de uso y código sacrificial, 42; El ruido, simulacro de muerte, 44; La música como simulacro de sacrificio, 45	
<i>La dinámica de los códigos</i>	50
Las cuatro redes, 51; Orden, código, red, 53; Los procesos de ruptura: orden mediante el ruido y no catástrofe, 53; La dinámica de liquidación de códigos, 55	
<i>La música y el dinero</i>	58
El dinero producido fuera de la música: el matricero, 61; El advenimiento de lo simultáneo, 67	
REPRESENTAR	72
<i>La representación, el cambio, la armonía</i>	73
Del músico valet al músico empresario, 73; El surgimiento de la música mercancía, 79; La planificación centralizada de la música, 84; La música como anuncio del valor de las cosas, 88; Cambio y armonía, 92; El entrenamiento armónico, 96; Combinatorio armónico y desarrollo económico, 98; La metáfora de la orquesta, 100	
<i>La genealogía de la vedette</i>	103
Genealogía del intérprete clásico, 104; Genealogía de la vedette popular, 109; La economía de la representación, 116	
<i>La deriva hacia la repetición</i>	122
La ruptura de la combinatoria: la antiarmonía, 122; La socialización de la música, 126; La representación como vitrina de la repetición, 127	

REPETIR	130
<i>El establecimiento de la grabación</i>	134
Congelar la palabra, 134; Disco y radio, 143; El objeto de cambio y de uso, 144; Tiempo de cambio y de uso, 150	
<i>La doble repetición</i>	151
La repetición en serie: la falta de sentido, 152; Producir el mercado: del jazz al rock, 153; La producción de la oferta, 156; La producción de la demanda: el hit parade, 158; La trivialización del mensaje, 162; El encierro de la juventud, 163; Ruido de fondo, 165; Repetición y destrucción del sentido, 167; El acoplamiento de las dos circulaciones: el desenlace, 174; Los conciertos del poder, 174; El músico del poder: del actor al matricero, 176; La descolocación del poder, 177	
<i>Repetición, silencio y fin del sacrificio</i>	179
Repetición y silencio, 179; Control del ruido, 181; El robo del tiempo de uso, 184; El almacenamiento de la muerte, 186	
<i>La sociedad repetitiva</i>	188
La economía política de la repetición, 189; La crisis de proliferación, 193	
COMPONER	197
<i>La fractura</i>	201
El ruido nuevo, 201; <i>Uhuru</i> . El fracaso de la economía de la <i>free music</i> , 203; Representación y composición: el retorno de los juglares, 207	
<i>El valor relacional de la composición</i>	209
La nueva unidad del cuerpo, 209; La relación, 211; Del ruido a la imagen: la tecnología de la composición, 212	
<i>La economía política de la composición</i>	213
BIBLIOGRAFÍA	219
ÍNDICE DE NOMBRES Y DE MATERIAS	225