

Zygmunt Bauman

Trabajo, consumismo y nuevos pobres

¿Es posible combatir y vencer la pobreza con métodos ortodoxos? ¿Deberíamos buscar nuevas soluciones, como la de separar el derecho al sustento de la venta del trabajo en el mercado laboral y ampliar todo el concepto de trabajo tal como la sociedad lo ha entendido hasta ahora?

Una cosa es ser pobre en una comunidad de productores con empleos para todos, y otra muy diferente es serlo en una sociedad de consumidores cuyos proyectos de vida se construyen en torno a la elección de lo que se consume y no alrededor del trabajo, la capacidad profesional o la disponibilidad de empleos. Si en otras épocas ser pobre significaba estar sin trabajo, hoy este calificativo se refiere, sobre todo, a los apuros de unos consumidores expulsados del mercado. Esta diferencia cambia la situación radicalmente y afecta tanto la experiencia misma de la pobreza como las oportunidades y perspectivas de superarla.

Bauman reconstruye en esta obra el cambio de la condición de la pobreza desde la revolución industrial y su «ética del trabajo» hasta la sociedad del consumo y su «estética», y muestra en la situación actual todas las consecuencias de esta evolución. Además, analiza hasta qué punto son adecuados o no los viejos métodos para detener la pobreza creciente y mitigar sus penurias. En una reflexión final, Bauman considera el futuro de los pobres y plantea la posibilidad de dar un nuevo significado a la ética del trabajo, más conforme a la condición actual de las sociedades desarrolladas.

Indice

| | |
|-----------------------|----|
| AGRADECIMIENTOS | 9 |
| INTRODUCCIÓN | 11 |

Primera Parte

| | |
|---|----|
| 1. Significado del trabajo: presentación de la ética del trabajo | 17 |
| Cómo se logró que la gente trabajara | 20 |
| “Trabaje o muera” | 26 |
| Producir a los productores | 33 |
| De “mejor” a “más” | 37 |
| 2. De la ética del trabajo a la estética del consumo | 43 |
| Cómo se genera un consumidor | 48 |
| El trabajo juzgado desde la estética | 53 |
| La vocación como privilegio | 57 |
| Ser pobre en una sociedad de consumo | 62 |

Segunda Parte

| | |
|---|----|
| 3. Ascenso y caída del Estado benefactor | 73 |
| Entre la inclusión y la exclusión | 76 |
| El Estado benefactor, sin trabajo | 81 |
| ¿La mayoría satisfecha? | 87 |
| El éxito que provocó el fin | 93 |

| | |
|---|-----------|
| 4. La ética del trabajo y los nuevos pobres..... | 99 |
| El descubrimiento de la “clase marginada” | 103 |
| La marginación de la ética del trabajo | 106 |
| Ser pobre es un delito | 113 |
| Expulsión del universo de las obligaciones morales | 120 |

Tercera parte

| | |
|---|------------|
| 5. Perspectivas para los nuevos pobres..... | 129 |
| Los pobres, ya sin función | 133 |
| Sin función ni deber moral | 140 |
| ¿Una ética para el trabajo o una ética para la vida? | 145 |
| INDICE TEMÁTICO | 153 |