

Cultura y desarrollo conforman un binomio cuyos términos mantienen una relación dinámica, dialéctica y valiosa, aun cuando muchas veces se encuentren en tensión. A pesar de ello, a menudo son desvalorizados por los responsables de la gestión cultural.

A partir de esta comprobación, Bruno Maccari y Pablo Montiel, reconocidos especialistas en la materia, reunieron en esta obra una serie de reflexiones y experiencias con el objetivo de ilustrar desde diversas ópticas cómo la cultura puede colaborar en procesos de desarrollo humano, social, económico, e incluso institucional u organizacional. Al hacerlo priorizaron un enfoque pragmático y contextualizado, capaz de dar cuenta de cómo iniciativas vinculadas a la cultura y el desarrollo demarcan un nuevo ámbito de trabajo en los procesos de transformación social. Los autores enfocan un conjunto de prácticas de diverso tipo llevadas adelante desde organizaciones de base cultural y urbana en ciudades con realidades muy diferentes como es el caso de Bogotá, Buenos Aires, México (D. F.), Lima, Río de Janeiro y Santiago de Chile.

Gestión cultural para el desarrollo se perfila como una obra clave en la materia. Abre un espacio reflexivo notable para futuros emprendimientos que se interesen en la cultura como condición desde donde avanzar hacia un desarrollo sólido, ético, diverso, sustentable y productivo.

ÍNDICE

<i>Los autores</i>	11
<i>Palabras iniciales</i>	13
<i>Presentación</i>	19

PRIMERA PARTE

Cultura y desarrollo: variaciones en torno a los conceptos de base y conformación del nuevo binomio

CAPÍTULO 1. Variaciones en torno al concepto de cultura	25
CAPÍTULO 2. Variaciones en torno al concepto de desarrollo	37
CAPÍTULO 3. Variaciones en torno al binomio “cultura y desarrollo”	45
CAPÍTULO 4. Hacia un modelo de políticas públicas para el ámbito de la cultura y el desarrollo	55

SEGUNDA PARTE

Experiencias de cultura y desarrollo destacadas a nivel latinoamericano

<i>Presentación</i>	69
CAPÍTULO 5. Buenos Aires (Argentina) ph15 . Estrategias de desarrollo de recursos y gestión del trabajo voluntario en el caso de la Fundación ph15	75
CAPÍTULO 6. Lima (Perú) Huaca Pucllana . El caso de la Huaca Pucllana como modelo de articulación desde el Estado para la puesta en valor del patrimonio cultural y el desarrollo de Miraflores.....	101

CAPÍTULO 7. Santiago (Chile) Biblioteca Viva. El caso de Biblioteca Viva como modelo de mediación gerencial en espacios no convencionales para la promoción del libro y la lectura en la Región Metropolitana de Santiago	123
CAPÍTULO 8. Distrito Federal (México) Red de Faros. La metodología pedagógica de la Red de Faros como estrategia para la generación de ciudadanía en el Distrito Federal de México	145
CAPÍTULO 9. Bogotá (Colombia) Corporación Maloka. De los procesos de planificación a la actividad de sus Clubes de Arte, Tecnología y Ciencia: las estrategias transversales de innovación de Maloka en su aporte al desarrollo educativo, social y cultural de Bogotá	165
CAPÍTULO 10. San Pablo (Brasil) Festival SWU. La comunicación del Festival SWU como estrategia para la difusión y concientización sobre el cuidado del medio ambiente en San Pablo.....	189
<i>Conclusiones</i>	211
<i>Apéndice</i>	233
<i>Bibliografía</i>	245