

No es necesario preguntarse sobre la utilidad de la tecnología en la escuela, tal como no se nos ocurriría cuestionar la de los libros o las pizarras. Como instrumentos de información y comunicación, el ordenador, Internet, las enciclopedias interactivas digitales o la televisión son tan buenos o malos auxiliares del proceso de enseñanza-aprendizaje como los tradicionales. Lo esencial es saber *cómo* se los usa, *quién* los usa y *con qué fines*.

Tampoco cabe la duda acerca de si debe incluirse o no en el equipo de recursos pedagógicos, pues ya forma parte del mismo desde que forma parte de la vida de las personas.

Este libro expone una nueva manera de pensar sobre la informática vinculada a la educación, a la cual ni salvará ni destruirá por sí misma, aunque contiene tantas *promesas* como *riesgos*, tantas ventajas como limitaciones. Los autores exploran aquí una serie de controversias actuales en torno del tema (la accesibilidad, la credibilidad, el hipertexto, la lectura crítica de la Web, la censura, la confidencialidad, la comercialización y la comunidad informática) con el propósito de encauzar la reflexión crítica hacia las premisas y consecuencias de determinadas prácticas en los establecimientos educativos de todos los niveles.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

LAS PROMESAS DE RIESGO Y LOS RIESGOS PROMISORIOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN	13
Tecnologías de la "información"	16
"Tecnologías" de la información	20
Una mirada "posttecnocrática" a la tecnología	23
Lo bueno, lo malo y lo desconocido	31
Conclusiones	36
Notas	38

CAPÍTULO 2

INTERROGANTES SOBRE EL ACCESO Y LA CREDIBILIDAD: ¿ACCESO PARA QUIÉN? ¿ACCESO A QUÉ?	41
Cuestiones relacionadas con el acceso	43
<i>Acceso técnico</i>	45
<i>Técnicas, actitudes y predisposiciones para el acceso</i>	47
<i>Acceso práctico</i>	49
<i>La forma y el contenido como cuestiones de acceso</i>	51
Cuestiones relacionadas con la credibilidad	62
<i>Evaluación de la credibilidad</i>	63
<i>Obtención de credibilidad</i>	67
Dilemas del acceso	69
Notas	72

CAPÍTULO 3	
HIPERTEXTO: EL CONOCIMIENTO EN LA ENCRUCIJADA	75
¿Qué es un hipertexto?	78
Hipertexto y pensamiento	86
Escritura y lectura de hipertexto	89
<i>Autoría y diseño</i>	93
<i>Lectura activa</i>	96
<i>Rutas, huellas y aprendizaje</i>	98
Dilemas relativos a la educación	106
Conclusiones	108
Notas	114
CAPÍTULO 4	
LECTURA CRÍTICA EN LA INTERNET	119
El usuario crítico	121
<i>Juicios de credibilidad</i>	122
<i>Más allá de la credibilidad</i>	128
<i>El juicio crítico como práctica social</i>	131
Hiperlectura	137
<i>Enlaces e hiperlectura</i>	138
<i>Diferentes tipos de enlaces</i>	141
<i>La hiperlectura como lectura crítica</i>	149
Notas	155
CAPÍTULO 5	
INFORMACIÓN INEXACTA, INFORMACIÓN INJURIOSA, INFORMACIÓN INTRINCADA E INFORMACIÓN INÚTIL: ¿ES LA CENSURA LA MEJOR RESPUESTA?	157
El contenido problemático: las cuatro I	159
<i>Información inexacta</i>	159
<i>Información injuriosa</i>	162
<i>Información intrincada</i>	163
<i>Información inútil</i>	166
<i>Qué hacer con las cuatro I</i>	168
Cinco respuestas	169
<i>Censura</i>	169
<i>Filtros</i>	176
<i>Parcelación</i>	181
<i>Rotulación</i>	184
<i>Lectores críticos</i>	187
Conclusiones	190
Notas	195

CAPÍTULO 6	
VIGILANCIA E INTIMIDAD: ¿PUEDE LA TECNOLOGÍA	
PROTEGER LO QUE QUITA?	197
Los significados cambiantes de la palabra "privado"	197
La intimidad y los jóvenes	200
Tecnologías de vigilancia	203
La publicidad y la Internet	207
Consentimiento e identidad	209
El pacto con el Diablo	213
Notas	220
CAPÍTULO 7	
INFORMACIÓN EN VENTA: LA COMERCIALIZACIÓN	
Y EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA INTERNET	223
Equipos y programas de computación, actualizaciones y tiempo de inactividad	224
Propagandas, anunciantes, promociones y marcas	231
Sabén dónde vives	240
Conclusiones	245
Notas	247
CAPÍTULO 8	
¿QUÉ CLASE DE COMUNIDAD PUEDE SER LA INTERNET?	249
La gran comunidad	250
Las condiciones de la comunidad	256
<i>Condiciones mediadoras de la comunidad</i>	257
<i>Condiciones políticas de la comunidad</i>	260
<i>El espacio y el lugar como condiciones de la comunidad</i>	262
Las condiciones de las comunidades on line	266
<i>Condiciones mediadoras de las comunidades virtuales</i>	266
<i>Condiciones políticas de las comunidades on line</i>	275
<i>El espacio y el lugar como condiciones para las comunidades on line</i>	280
¿Constituye la Internet una comunidad educativa?	285
Notas	291
AGRADECIMIENTOS	295
ÍNDICE TEMÁTICO	297