

COLECCIÓN BECAS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo muestra los nexos entre la propuesta del ALCA y su materialización en los TLC, y las estrategias de acumulación de las empresas norteamericanas. Para ello se tomaron tres recursos estratégicos: petróleo, agua y biodiversidad, y la gestión de la privatización del conocimiento en los acuerdos comerciales con Estados Unidos. La revisión de fuentes primarias norteamericanas aportó el reconocimiento explícito de un recurso como estratégico cuando su demanda excede los suministros domésticos y extranjeros asegurados y para el que no es previsible sustituto en un tiempo razonable. Los acuerdos comerciales emergen como una vía para acceder a los mismos de manera pacífica con la anuencia gubernamental de los firmantes. Identifica los factores y naturaleza de los intereses que determinaron niveles de resistencia diferenciados entre los países y subregiones en el proceso negociador, que finalmente cristalizaron en un proceso de reconfiguración del escenario de integración caracterizado por la fragmentación en número y naturaleza de las ofertas de integración, en torno a tres ejes: Estados Unidos, Brasil y Venezuela. En ese nuevo contexto se destaca la emergencia del ALBA como una alternativa en construcción cuyo objetivo central es la superación de la pobreza fundando un nuevo tejido de relaciones intralatinoamericanas basado en la solidaridad y en el desarrollo de ventajas cooperativas que sustituyan la competencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN		9
CAPÍTULO I		
ACUERDOS COMERCIALES EN LA ESTRATEGIA DE ACUMULACIÓN		15
UN MARCO PARA EL ANÁLISIS		15
ESTRATEGIA DE ACUMULACIÓN - ESTRATEGIA DE SEGURIDAD NACIONAL. LOS RECURSOS ESTRATÉGICOS		24
RECURSOS ESTRATÉGICOS EN EL PROCESO DE ACUMULACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS		31
PETRÓLEO: BUSCANDO LA PRIVATIZACIÓN A TODA COSTA		33
AGUA: DE BIEN COMÚN A RECURSO ESTRATÉGICO		45
BIODIVERSIDAD COMO RECURSO ESTRATÉGICO: DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y TLC		62
LA PRIVATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO MECANISMO DE REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA A FAVOR DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN LOS MODERNOS TLC		70

IMPACTO DE LAS NEGOCIACIONES SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL ACCESO A MEDICAMENTOS	133
CAPÍTULO II	
INTERESES ASIMÉTRICOS Y RESISTENCIAS VARIABLES	141
HETEROGENEIDAD ECONÓMICA Y REACCIONES DIFERENCIADAS	143
MERCOSUR-ESTADOS UNIDOS: PERSPECTIVAS NO COMPARTIDAS. LAS DIFERENTES VISIONES DEL ALCA	165
ESTRATEGIA NEGOCIADORA DE LOS ESTADOS UNIDOS: LA LIBERALIZACIÓN COMPETITIVA Y LAS PERSPECTIVAS DE LOS NEGOCIADORES LATINOAMERICANOS	173
LA LIBERALIZACIÓN COMPETITIVA	195
CAPÍTULO III	
MERCOSUR EN LA PERSPECTIVA DE LOS ESTADOS UNIDOS	213
MERCOSUR-ESTADOS UNIDOS: ENTRE EL PRAGMATISMO, LA TOLERANCIA Y EL CONFLICTO	218
MERCOSUR EN LA MIRA DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN DE LAS FIRMAS ESTADOUNIDENSES	229
VALORACIÓN DE LA POSICIÓN BRASILEÑA FRENTE AL ALCA	245
CAPÍTULO IV	
RECONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS DE INTEGRACIÓN	261
EJES DE INTEGRACIÓN (1990-2003)	262
EJES DE INTEGRACIÓN 2003...	269
DESAFÍOS DEL LIBRAZCO BRASILEÑO	287
ALBA, UNA ALTERNATIVA EN CONSTRUCCIÓN	293
CONCLUSIONES	315
BIBLIOGRAFÍA	329