

Crear historias en la televisión constituye un instrumento para la memoria social, vehiculizando interpretaciones para mirar y comprender nuestra sociedad contemporánea.

El libro que desarrollamos a partir del Observatorio del Sector Audiovisual de la República Argentina, tiene como objetivo aportar al desarrollo de los debates propuestos en torno a qué relatos, narrativas e historias surgen en la Televisión Digital Abierta como resultado de los planes de fomento a la producción nacional a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Pensar un libro en comunicación para el análisis de contenidos no es solo reflexionar sobre aquello expuesto en pantalla, sino dar cuenta del universo simbólico de significaciones nuevas que han surgido a partir de la Televisión Digital en el país, posibilitando el crecimiento conjunto de la industria audiovisual.

La imagen es comunicación, y la comunicación es esencialmente imagen.

Estudiarla permite configurar un territorio en torno a qué relatos, narraciones e historias adquieren visibilidad a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

ÍNDICE

Agradecimientos	13
Prólogo	
Luz, Cámara, Acción y Reflexión	15
<i>Por Liliana Mazure, Lucrecia Cardoso</i>	
Presentación	
Observar los medios, experimentar la comunicación, buscar la verdad	19
<i>Por Florencia Saintout</i>	
Introducción	
El conocimiento audiovisual y la comunicación democrática	23
<i>Por Carlos Vallina</i>	
Capítulo I: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Cumpliendo Objetivos	
Construyendo la Televisión del Futuro	33
<i>Por Lucrecia Cardoso, Germán Calvi, Felix Fiore, Leonardo Calvi, Ariel Direse, Antonella Denegri, Gustavo Lang</i>	
TV Digital Abierta: nuevas miradas, nuevos actores, nuevos espacios de comunicación	51
<i>Por Martín González Frígoli, Natalia Ferrante y Luciana Isa (colaboradora)</i>	
La Televisión Digital como herramienta de transformación social y cultural	61
<i>Por Carlos Castro</i>	

Capítulo II: Los inicios de la transformación

- Democratización y ficción televisiva. Formatos, géneros y temáticas en el nuevo escenario audiovisual 73
Por Alejandra Pía Nicolossi, Luciana Cáceres, Yesica González, y Carina Rodríguez
- Canal Encuentro y su desarrollo en la marco de la TDA..... 87
Por Marina Shiuma
- Nuevos modelos de Industrias Culturales Nacionales: Paka Paka y la producción de contenidos para niños 99
Por Leonardo González
- Los relatos e imagen/arios en la Televisión Digital Argentina: Caso INCAA TV 117
Por Luciana Aon, Lía Gómez

Capítulo III: Hacia una nueva Televisión

- Las voces de la región, razones nuevas para construirnos en imágenes 133
Por Federico Ambrosis
- Relatos sobre el conurbano bonaerense en la Televisión Digital Argentina 145
Por Leonardo Murolo y Felipe Real
- Los "Okupas del Puente". La ficción en la TDA: Rupturas y continuidades en las formas del narrar 157
Por Cintia Bugín y Luis Barreras
- Contame cómo es rockear en el sur 173
Por Andrea Criado
- Las historias de un país: Un análisis sobre las producciones del interior argentino 185
Por Lía Gómez

Capítulo IV: Memoria e imagen

- Cine, memoria y patrimonio en la pantalla chica 199
Por Luciana Aon

De pactos y militancias	209
<i>Por Marcos Tabarozzi</i>	

Capítulo V: Políticas de Fomento y producción

Producir Bienes Simbólicos y Exportar Cultura: Obras Audiovisuales con Trabajo Argentino Calificado	219
--	-----

*Por Lucrecia Cardoso, Germán Calvi, Fernando Díaz,
Soledad Mercere, Gerardo Boglioli, Ulises Castagno*

Contenidos para la Televisión Digital Argentina. Políticas de Promoción y Fomento. Los Polos Audiovisuales Tecnológicos	233
---	-----

Por Daniel González, Cristian Caraballo

Autores	247
----------------------	------------