

La **Serie Universidad** de la **Colección Educación** de la Universidad Nacional de General Sarmiento y el Instituto de Estudios y Capacitación de la Federación Nacional de Docentes Universitarios reúne la producción editorial sobre temáticas de educación superior y educación pública.

La vinculación de las universidades con los sectores productivos se presenta en las últimas décadas como una parte de la actividad académica con una relevancia creciente. Ello se manifiesta en las transformaciones producidas dentro de las instituciones académicas a partir de las demandas de agentes externos que reclaman la producción de un conocimiento "útil". El repaso de los enfoques teóricos disponibles señala su incapacidad de abordar esta cuestión atendiendo al modo en que se producen estas interacciones en sociedades periféricas. Adicionalmente, la imposibilidad de acceder a los datos que permitirían verificar la magnitud y las características actuales del fenómeno de la vinculación limita la posibilidad de elaborar categorías más adecuadas para conceptualizar estas relaciones. Como señalan las autoras, si los marcos conceptuales vigentes remiten a la lógica del mercado, difícilmente podría problematizarse e incluirse en la definición de nuevos objetivos la cuestión del *para qué* o *para quién* de la vinculación.

Índice

Primera parte. Introducción	9
Segunda parte. Las conceptualizaciones en juego.....	15
1. Marcos conceptuales para el análisis de la relación entre ciencia y sociedad.....	15
1.1. Institucionalización de la actividad científica. La concepción de la ciencia como esfera autónoma.....	15
1.2. Conocimiento y transformación social: las nociones de “sociedad postindustrial”, “sociedad del riesgo”, “sociedad del conocimiento” y “sociedad de la información”	18
1.3. Modificaciones en torno al rol de la ciencia en la sociedad y su análisis en términos de nuevas dinámicas en los modos de producir conocimiento científico	21
2. Marcos conceptuales y categorías para el análisis de las relaciones entre universidad y sector productivo/sector privado	33
2.1. La noción de “sistema nacional de innovación” (SNI).....	33

2.2. El modelo de la “triple hélice”	37
2.3. La noción de capitalismo académico	41
2.4. La noción de universidad emprendedora	43
2.5. Las redes tecno-económicas	46
2.6. Abordajes generados en América Latina	48
3. Consideraciones finales	52
Tercera parte. Las actividades de vinculación en las universidades nacionales en la Argentina (1983-2010)	55
1. La literatura sobre el tema	55
2. Institucionalización de las actividades de vinculación	60
3. Estructuras organizacionales creadas con el fin de fomentar la vinculación entre las universidades y el sector productivo.....	63
4. Disponibilidad de datos unificados sobre las actividades de vinculación	72
Consideraciones finales	81
Cuarta parte. Reflexiones finales: entre las teorías y las prácticas... ..	83
1. En torno a las “teorías”	83
2. En torno a las “prácticas”... ¿cuáles prácticas?	86
Bibliografía referenciada	89
Fuentes referenciadas	95