

Fans, blogueros y videojuegos

HENRY JENKINS, uno de los pioneros en el estudio de la cultura participativa en la red, aborda la influencia de los fans y los consumidores en los éxitos de las franquicias mediáticas y otros fenómenos de la cultura popular.

Los trabajos de Henry Jenkins a principios de la década de 1990 promovieron la idea de que los fans figuran entre los consumidores más activos, creativos, críticamente comprometidos y socialmente conectados de la cultura popular, y que representan la vanguardia de una nueva relación con los medios de comunicación de masas. Aunque marginales y en buena medida invisibles en su momento para el público en general, los productores y anunciantes mediáticos, por no mencionar a los investigadores y los fans, dan por sentada en la actualidad la idea de que el éxito de una franquicia mediática depende de la implicación y participación de los fans.

Partiendo de una entrevista sobre el estado actual de los estudios sobre los fans, este volumen recorre las principales cuestiones teóricas y metodológicas de este campo de investigación. Describe asimismo el crecimiento de la cultura participativa en la red, presenta el *blogging* como la ilustración tal vez más poderosa del impacto de la participación de los consumidores sobre los medios dominantes, y debate las implicaciones de las políticas públicas en torno a la participación y la propiedad intelectual.

«Jenkins es uno de nosotros: un apasionado de la informática, un fan, un coleccionista de cultura popular. También es un crítico incisivo y audaz. El cariño que siente por el tema y su perspicaz observación de “lo que todo esto significa” forman una combinación insuperable. Es una lectura fascinante, absorbente e iluminadora.»

CORY DOCTOROW, autor de *Someone Comes to Town, Someone Leaves Town* y coeditor de *Boing Boing*.

Sumario

Introducción: Confesiones de un aca/fan	9
---	---

PRIMERA PARTE: EL MUNDO DE LOS FANS

1. Extractos de «Matt Hills entrevista a Henry Jenkins»	19
2. <i>Star Trek</i> repuesta, reinterpretada y reescrita: La escritura de los fans como caza furtiva textual	49
3. «El normal interés femenino en las relaciones sexuales entre hombres»: Extractos de <i>Terra Nostra Underground</i> y <i>Strange Bedfellows</i>	77
<i>Con Shoshanna Green y Cynthia Jenkins</i>	
4. «Fuera del armario y dentro del universo»: Los homosexuales y <i>Star Trek</i>	109
<i>Con John Campbell</i>	

SEGUNDA PARTE: DIGITALIZÁNDONOS

5. «¿Disfrutáis haciéndonos sentir estúpidos a los demás?»: alt.tv. twinpeaks, el autor embaucador y la pericia del espectador . . .	139
6. ¿Audiencias interactivas? La «inteligencia colectiva» de los fans mediáticos.	161
7. Cosmopolitismo pop: Cartografiando los flujos culturales en una era de convergencia mediática	183
8. Amor en línea.	207
9. ¡Todos a los blogs!	213
10. Una red de seguridad	219

TERCERA PARTE: MÁS ALLÁ DE COLUMBINE

11. El profesor Jenkins va a Washington.	225
12. A continuación... Emboscada en <i>Donahue</i>	239
13. La guerra entre efectos y significados: Replanteamiento del debate sobre la violencia en los videojuegos	251
14. El Columbine chino: Cómo una tragedia encendió la mecha de los temores del gobierno chino a la cultura juvenil y a Internet	267
15. «Los monstruos de al lado»: Diálogo entre un padre y su hijo sobre <i>Buffy</i> , el pánico moral y las diferencias generacionales	273
<i>Con Henry G. Jenkins IV</i>	
Notas.	297
Índice analítico y de nombres	319