

Desde su primera edición, este libro ha fortalecido su posición como líder en el mercado.

Los continuos cambios del mundo real en las prácticas de la materia, así como el mayor uso de estrategias de reducción de costos, el outsourcing global, las cuestiones éticas y la producción esbelta, y un énfasis continuo en el modelo de negocio como el motor de la diferenciación y la ventaja competitiva, han generado diversas transformaciones en el enfoque del mismo.

Entre las características de esta nueva edición destacan las siguientes:

- **Casos nuevos.** La selección de casos que se ofrece es la mejor del mercado, no tiene rival en cuanto a la amplitud y profundidad de los mismos.
- **Nueva sección *Dilema ético*.** Para destacar la importancia de la ética en la toma de decisiones en administración estratégica, se incluye esta sección que pide al lector tomar decisiones gerenciales atinadas, sin perder de vista las repercusiones éticas en los negocios.
- **Enfoque interactivo para la enseñanza de la administración estratégica.** Cada capítulo contiene los siguientes ejercicios y tareas: Ejercicio en equipo, Archivo periodístico, Proyecto de administración estratégica y Estudio de caso final.
- **Sitio web** <http://latinoamerica.cengage.com/hill>.
El cual cuenta con una gran cantidad de recursos didácticos y de tecnología educativa que contribuyen al aprendizaje significativo de la materia.

CONTENIDO BREVE

PARTE UNO INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		
1	Liderazgo estratégico: manejo del proceso de elaboración de estrategias para la ventaja competitiva	1
2	Análisis externo: identificación de oportunidades y amenazas	38
<hr/>		
PARTE DOS LA NATURALEZA DE LA VENTAJA COMPETITIVA		
3	Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad	72
4	Desarrollar la ventaja competitiva por medio de una estrategia funcional	106
<hr/>		
PARTE TRES ESTRATEGIAS		
5	Desarrollar ventaja competitiva por medio de la estrategia de negocios	142
6	Estrategia de negocios y el entorno de la industria	176
7	Estrategia y tecnología	209
8	Estrategia en el entorno global	242
9	Estrategia corporativa: integración horizontal, integración vertical y outsourcing estratégico	283
10	Estrategia corporativa: diversificación relacionada y no relacionada	311
<hr/>		
PARTE CUATRO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS		
11	Desempeño corporativo, gobierno y ética en los negocios	345
12	Implementación de estrategias en empresas que compiten en una industria	378
13	Implementación de estrategias en empresas que compiten en varias industrias y países	421
<hr/>		
PARTE CINCO CASOS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		