

Este libro pretende convertirse en un instrumento para los profesionales y las organizaciones que quieran analizar y profundizar en las posibilidades de esa nueva modalidad formativa que denominamos *formación on-line*.

Organizar una oferta formativa de estas características, por un lado abierta al público y por otro diseñada a medida de las organizaciones, supone la toma de decisiones sobre multitud de aspectos vinculados a la impartición, implica la creación y la coordinación de equipos multiprofesionales, y la generación de procesos y circuitos internos que sistematicen esa toma de decisiones.

La formación *on-line* ha ido evolucionando al amparo de los avances tecnológicos y del desarrollo de programas formativos cada vez más especializados. La combinación entre metodología y tecnología proporciona a los educadores, y a las instituciones, una herramienta muy valiosa para facilitar el acceso de las personas a una formación de calidad a lo largo de la vida, un instrumento útil también para favorecer la igualdad de oportunidades. Y aunque la tecnología esté en permanente progreso, la posibilidad de experimentar con nuevas y viejas metodologías nos permite incorporar la formación *on-line* como una estrategia más en la planificación de una formación que debe atender las demandas, necesidades e intereses de la sociedad actual.

Este texto es producto de una rica experiencia en el desarrollo de proyectos de formación *on-line*. En los últimos diez años, los autores han participado en la creación de cientos de programas formativos, de distinta duración, lo que supone decenas de miles de horas de formación, y en los que se han matriculado más de cien mil personas de numerosos países.

# Índice

<b>Introducción</b> .....	9
Enseñar y aprender no son sinónimos .....	9
<b>1. Una propuesta integral de <i>e-learning</i></b> .....	15
Adecuación: respuesta a una necesidad de formación .....	18
Entorno virtual de aprendizaje y formación .....	19
Sistema tutorial y de acompañamiento .....	21
Sistemas de evaluación y desarrollo .....	23
Reconocimiento o acreditación .....	24
En resumen .....	25
<b>2. El diseño formativo</b> .....	27
Qué se entiende por diseño formativo de un curso .....	27
Decisiones interdependientes del diseño formativo .....	28
Diseño general del curso .....	29
Tareas que se deben desarrollar .....	29
Algunos criterios prácticos para el diseño formativo .....	37
Otras consideraciones del contexto y la institución .....	39
Documento de diseño formativo .....	40
En resumen .....	44
Para saber más .....	44
<b>3. La secuencia formativa</b> .....	45
Secuencia formativa de las unidades didácticas .....	45
Tareas que se deben desarrollar .....	45
El diseño formativo determina la organización de la formación .....	49
En resumen .....	51
Para saber más .....	52
<b>4. La formación como motor de cambios</b> .....	53
Identificar los objetivos fundamentales de la formación continua .....	53
Integrar la formación <i>on-line</i> con la actividad profesional del participante .....	54
Acercar el entorno profesional al aula virtual .....	54
Acompañar al participante a transferir el aprendizaje al puesto de trabajo .....	55
En resumen .....	60
Para saber más .....	61

<b>5. Los agentes docentes y el trabajo colaborativo.</b> . . . . .	<b>63</b>
De la tabla de programación a la creación de un temario . . . . .	63
Análisis de la secuencia de contenido . . . . .	63
Análisis de las secuencias de actividades . . . . .	64
Del temario a la pauta de elaboración de contenidos . . . . .	66
Características de la pauta de trabajo . . . . .	68
La pauta didáctica . . . . .	70
La pauta editorial . . . . .	78
En resumen . . . . .	80
Para saber más . . . . .	80
<b>6. La actividad del alumno como eje</b> . . . . .	<b>81</b>
¿Existe un modelo idóneo de <i>e-learning</i> ? . . . . .	81
Del modelo centrado en el profesor al modelo centrado en el alumno . . . . .	82
Ejemplos de modelo de aprendizaje centrado en el alumno . . . . .	86
Hacia un enfoque por competencias . . . . .	87
En resumen . . . . .	93
Para saber más . . . . .	93
<b>7. El trabajo colaborativo de los participantes</b> . . . . .	<b>95</b>
El trabajo colaborativo . . . . .	95
La colaboración a distancia . . . . .	97
Evaluación del trabajo colaborativo . . . . .	103
En resumen . . . . .	104
Para saber más . . . . .	104
<b>8. La generación de contenidos formativos</b> . . . . .	<b>105</b>
Estilo de edición y modelos de producción de contenidos . . . . .	
Dos caras de una misma moneda . . . . .	105
La búsqueda de un estilo de edición propio . . . . .	107
La elección del modelo de producción según las necesidades de la institución formativa . . . . .	111
En resumen . . . . .	120
<b>9. La organización del proceso de edición</b> . . . . .	<b>121</b>
La organización de un proceso de edición . . . . .	121
Primera fase: recepción del original . . . . .	124
Segunda fase: revisión del original . . . . .	127
Tercera fase: formateo y programación . . . . .	131
Cuarta fase: publicación . . . . .	132
En resumen . . . . .	133
<b>10. El control de calidad</b> . . . . .	<b>135</b>
El control de calidad previo a la impartición . . . . .	135

La visión integradora . . . . .	136
Momentos de validación. . . . .	138
La realización del testeo final . . . . .	140
Elementos para la revisión y planificación . . . . .	142
En resumen . . . . .	144
<b>11. La interfaz gráfica como mediadora . . . . .</b>	<b>145</b>
La importancia del diseño de usabilidad . . . . .	145
El entorno de formación . . . . .	146
La usabilidad . . . . .	148
Principios del diseño de interacción . . . . .	153
Principios de la usabilidad . . . . .	154
En resumen . . . . .	156
Para saber más. . . . .	156
<b>12. El sistema tutorial . . . . .</b>	<b>159</b>
Las funciones docentes del formador <i>on-line</i> . . . . .	159
Funciones y modelos de coordinación docente . . . . .	161
En resumen . . . . .	166
Para saber más. . . . .	166
<b>13. La comunicación en un entorno virtual . . . . .</b>	<b>167</b>
La comunicación y la interacción en la formación <i>on-line</i> . . . . .	167
Etapa 1: acceso y motivación . . . . .	167
Etapa 2: socialización en línea. . . . .	169
Etapa 3: intercambio de información . . . . .	170
Etapa 4: construcción del conocimiento . . . . .	172
Etapa 5: desarrollo . . . . .	173
Instrumentos disponibles en un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje. . . . .	173
En resumen . . . . .	177
Para saber más. . . . .	178
<b>14. Evaluar el proceso de impartición . . . . .</b>	<b>179</b>
La evaluación de los programas de <i>e-learning</i> . . . . .	181
Evaluación informal . . . . .	181
Evaluación formal. . . . .	184
En resumen . . . . .	185
Para saber más. . . . .	185
<b>15. Aprender haciendo . . . . .</b>	<b>187</b>
La evolución hacia el <i>Learn by Doing</i> . . . . .	187
<i>Learn by Doing</i> / Aprender haciendo . . . . .	188

Recursos metodológicos para potenciar el aprender haciendo . . . . .	188
En resumen . . . . .	195
Para saber más. . . . .	196
<b>16. Desarrollo tecnológico y metodología . . . . .</b>	<b>197</b>
<i>C-learning</i> : aprendizaje comunitario colaborativo. . . . .	197
El <i>software</i> social. . . . .	198
Los <i>blogs</i> . . . . .	199
Los wikis. . . . .	200
<i>Podcast</i> y <i>vodcast</i> . . . . .	202
Compartir fotografías, vídeos, presentaciones y otros documentos . . . . .	203
Redes sociales y mundos virtuales . . . . .	203
En resumen . . . . .	207
Para saber más. . . . .	207
<b>17. El próximo futuro: nativos digitales . . . . .</b>	<b>209</b>
Nuevos canales y nuevos formatos. . . . .	209
La web 2.0 . . . . .	210
Las nuevas generaciones: nativos digitales . . . . .	211
El potencial educativo de las tecnologías 2.0 . . . . .	212
... Y los peligros del uso educativo de las tecnologías 2.0 . . . . .	213
En resumen . . . . .	216
Para saber más. . . . .	216
<b>18. Modalidades formativas . . . . .</b>	<b>219</b>
Qué es una modalidad formativa. . . . .	219
La formación presencial. . . . .	220
La formación a distancia . . . . .	223
La formación <i>on-line</i> . . . . .	224
Formación personalizada o tutelada . . . . .	225
En resumen . . . . .	226
Para saber más. . . . .	226
<b>19. La semipresencialidad o <i>blended-learning</i> . . . . .</b>	<b>227</b>
La semipresencialidad en función de la perspectiva curricular . . . . .	229
La semipresencialidad en función de la perspectiva metodológica . . . . .	231
La semipresencialidad en función de la perspectiva organizativa . . . . .	233
La semipresencialidad en función de objetivos no formativos . . . . .	234
En resumen . . . . .	235
Para saber más. . . . .	235
<b>Referencias bibliográficas . . . . .</b>	<b>237</b>