

En esta obra se estudia la clave de bóveda del sistema informativo de nuestras sociedades: la producción de la noticia. Pero este tema es abordado a partir de una visión global de dicho fenómeno comunicativo. Así, se tiene en cuenta la producción, la circulación y el consumo de la información.

Después de cuatro reimpresiones, esta segunda edición –revisada y ampliada– actualiza aquellos aspectos de las nuevas realidades sociales, tecnológicas y comunicativas que afectan a la construcción de esta realidad mediática que son las noticias. No sólo se incide en las características de la actual sociedad de la información, sino que se recogen también los retos que, en nuestras sociedades complejas, el periodismo informativo debe arrostrar. Asimismo, la aproximación teórica es actualizada, poniendo de manifiesto que se ha pasado de una sociosemiótica pluridisciplinar a una sociosemiótica intercultural, ya que después del conocido giro lingüístico se dibuja ahora, en las ciencias sociales y humanas, un giro cultural.

Miquel Rodrigo Alsina es catedrático de Teoría de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Es autor, entre otras obras, de *La comunicación intercultural* (1999) y *Teoría de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas* (2001).

# Sumario

Introducción . . . . .	11
------------------------	----

## PRIMERA PARTE: EL ESTUDIO DE LA NOTICIA

1. Bases epistemológicas . . . . .	21
1.1. Metodología . . . . .	24
1.1.1. De la semiótica del enunciado a la semiótica de la enunciación . . . . .	25
1.1.2. ¿Semiótica <i>versus</i> sociología? Socio-semiótica . . . . .	26
1.1.3. Por una sociosemiótica pluridisciplinar . . . . .	34
1.1.4. La apertura de la ciencia a la cultura . . . . .	37
1.1.5. Hacia una sociosemiótica intercultural . . . . .	43
1.1.6. Del giro lingüístico al giro cultural . . . . .	45
1.2. Delimitación del objeto: la noticia . . . . .	47
1.2.1. Del acontecimiento a la noticia . . . . .	48

1.2.2.	La noticia como construcción social de la realidad . . . . .	50
1.2.3.	La noticia y la realidad social . . . . .	56
2.	<b>La circulación de la noticia</b> . . . . .	59
2.1.	El sistema de los <i>mass media</i> . . . . .	60
2.2.	La sociedad de la información . . . . .	62
2.3.	El mercado de la noticia . . . . .	67
2.4.	Sistema político y comunicación . . . . .	72
2.5.	Los canales de comunicación . . . . .	74
2.6.	El uso de la comunicación . . . . .	76
2.7.	Notas sobre los distintos canales . . . . .	81
3.	<b>El consumo de la noticia</b> . . . . .	87
3.1.	Los efectos de la comunicación de masas . . . . .	88
3.2.	Las primeras teorías: la omnipotencia de los medios . . . . .	90
3.3.	El estudio de la audiencia: la minimización de los efectos . . . . .	93
3.4.	La redefinición de los efectos: la construcción del temario . . . . .	96
3.4.1.	La construcción del temario: problemas . . . . .	101
3.4.2.	La construcción del temario: ventajas . . . . .	105
3.5.	Los efectos de la noticia . . . . .	106

## SEGUNDA PARTE: LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA

1.	<b>El acontecimiento</b> . . . . .	125
1.1.	Evolución histórica del acontecimiento . . . . .	128
1.1.1.	Antes de la prensa de masas . . . . .	131
1.1.2.	En la época de la gran prensa de masas. . . . .	136
1.1.3.	El acontecimiento y la comunicación de masas . . . . .	139
1.2.	La naturaleza del acontecimiento . . . . .	146
1.3.	Las características del acontecimiento . . . . .	152

1.3.1. Características generales del acontecimiento . . . . .	153
1.3.2. El acontecimiento en los <i>mass media</i> . . . . .	154
<b>2. Determinación del acontecimiento por los mass media . . . . .</b>	<b>169</b>
2.1. La relación acontecimiento- <i>mass media</i> . . . . .	169
2.2. Las reglas de selección de los acontecimientos. . . . .	171
<b>3. Las fuentes periodísticas . . . . .</b>	<b>181</b>
3.1. El sistema político como fuente . . . . .	183
3.2. Periodistas y fuentes: amistades peligrosas . . . . .	186
3.3. Interrelaciones entre el periodista y las fuentes. . . . .	188
<b>4. El trabajo periodístico . . . . .</b>	<b>199</b>
4.1. Las rutinas informativas . . . . .	201
4.2. Fases del trabajo informativo. . . . .	204
4.3. La tematización. . . . .	214
<b>5. La organización informativa. . . . .</b>	<b>221</b>
5.1. La lógica productiva de la organización . . . . .	222
5.2. La influencia de la organización informativa . . . . .	226
5.3. El poder de las organizaciones informativas . . . . .	233
<b>6. La profesionalidad periodística . . . . .</b>	<b>237</b>
6.1. El seleccionador . . . . .	240
6.2. El defensor . . . . .	243
6.3. El productor de la realidad social . . . . .	249
<b>7. La objetividad . . . . .</b>	<b>263</b>
7.1. Críticas a la objetividad periodística . . . . .	267
7.2. Crisis de la objetividad periodística . . . . .	270
7.3. La objetividad como ritual estratégico . . . . .	277
7.4. Propuestas para una objetividad periodística. . . . .	281
7.5. Más allá de la objetividad periodística . . . . .	287

8. <b>Los retos del periodismo informativo</b> . . . . .	293
8.1. La función cognoscitiva del periodista . . . . .	296
8.2. El modo de producción de conocimiento de los periodistas . . . . .	301
8.3. Los estereotipos como productores de sentido .	305
8.4. Por un periodismo más comprensivo . . . . .	312
8.5. Por un lector más crítico . . . . .	324
9. <b>Las noticias</b> . . . . .	329
9.1. El concepto tradicional de noticia . . . . .	330
9.2. Las noticias como espejo o como construcción	333
9.3. Definición: la noticia como mundo posible . .	334
<b>Bibliografía</b> . . . . .	347
<b>Índice de nombres</b> . . . . .	371
<b>Índice analítico</b> . . . . .	375