

Rafael Ràfols es responsable del grafismo de los informativos de Televisió de Catalunya y **Antoni Colomer** es asesor artístico del departamento de marketing y promoción. Desde 1997, ambos imparten la asignatura de Diseño Audiovisual en la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Ramon Llull.

GG Diseño

Este libro pretende hacer llegar al lector una reflexión teórica y práctica sobre el diseño audiovisual. Por ello, su lectura resultará útil tanto al profesional que desee ahondar en su trabajo como al estudiante que se acerque por primera vez a tan apasionante disciplina.

El doble perfil profesional y pedagógico de los autores, ambos licenciados en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona, ha contribuido a la elaboración de un discurso ágil y concreto.

Introducción	7
--------------	---

El diseño audiovisual y la comunicación

El diseño y el audiovisual	9
Diseño audiovisual y medios de comunicación	10
Las funciones del diseño en el audiovisual	11
El sistema comunicativo	14
La forma semántica	15
El discurso semántico	19
La forma estética	22
El discurso estético	24

La forma del diseño audiovisual

El espacio	29
La estructura del espacio	30
El tiempo	33
El sonido	34
El movimiento	37
La imagen	38
El color y la luz	39
La forma gráfica	43
La imagen grabada	45
La animación	48
La imagen sintética 3D	50

El proyecto en el diseño audiovisual

El proceso creativo	55
La creatividad	56
La preproducción	58
La producción	61
La infografía	63
La tecnología	64
Programas infográficos	68

Las manifestaciones del diseño audiovisual

La publicidad	73
El proceso creativo	73
Los efectos	77
La televisión	80
La identidad audiovisual	81
La imagen de marca	83
La continuidad	85
Los programas	90
La promoción	94
Los informativos	99
Los créditos cinematográficos	103
La historia	103
La función	106
Multimedia e interactividad	110
Internet	111
La web	114
El videoclip	117
El fenómeno social	119
El binomio imagen-música	120
Bibliografía	124