

BASES

DEL DISEÑO GRÁFICO

01

Bases del Diseño Gráfico: enfoque y lenguaje explora las fases iniciales del proceso de diseño, así como el vocabulario empleado en grafismo, con el propósito de brindar al estudiante las herramientas y los conocimientos necesarios para realizar estos cursos e iniciar su carrera profesional en el ámbito del diseño gráfico.

Esta colección quiere proporcionar a los estudiantes y profesionales de las artes visuales un análisis teórico y práctico de los aspectos fundamentales del diseño gráfico. Sus páginas, repletas de ejemplos del trabajo de profesionales y también de estudiantes destacados, muestran claros esquemas e imágenes inspiradoras, que ofrecen al lector una visión panorámica de esta disciplina.

Gavin Ambrose estudió diseño en Central St Martins y trabaja actualmente como diseñador gráfico. Su cartera de clientes abarca desde entidades del mundo de las artes hasta galerías, editoriales y agencias de publicidad. Además, es coautor de varios libros sobre marcas, envases y diseño editorial.

Originario de Derby, Reino Unido, **Nigel Aono-Billson** finalizó sus estudios de diseño gráfico en 1982. Desde entonces, ha ejercido su profesión en el Reino Unido, los Países Bajos, EE. UU. y en el Japón. En 1992 abandonó el estudio de diseño Hard Werken para trabajar como profesor de tipografía en la William De Kooning Academie de Rotterdam (Países Bajos). En la actualidad compagina la enseñanza con su labor de diseñador tanto en el Reino Unido como en el resto del mundo.

Sumario

- 6** Introducción
- 8** **Cómo sacar el máximo partido a este libro**
- 10** **Equipo básico**

12 **Capítulo 1 / Contexto**

- 14** La práctica contemporánea
- 16** Historia
- 26** Comunicación
- 28** Actitudes sociales
- 32** Entrevista en el estudio: Lawrence Zeegen
- 34** Ejercicio para el estudiante: El contexto

36 **Capítulo 2 / Ideas**

- 38** Investigación
- 40** Generación de ideas
- 46** Mapa de las ideas
- 54** Exploración e investigación
- 58** Comunicación de ideas
- 62** Creación de marcas
- 66** Ideas sobre el papel
- 70** Entrevista en el estudio: Fred Deakin
- 72** Ejercicio para el estudiante: El mapa de las ideas

74 **Capítulo 3 / Talleres**

- 76** El taller
- 88** Artesanía
- 90** Tecnología
- 92** Captación de imágenes
- 94** Entrevista en el estudio: Dennis Y. Ichiyama
- 96** Ejercicio para el estudiante: Medios interactivos avanzados

98 Capítulo 4 / Vocabulario

- 100 El lenguaje del diseño
- 102 Mensajes y significado
- 110 Exploración de las imágenes visuales
- 116 La tipografía, el alfabeto y las imágenes
- 120 Exploración de la tipografía
- 124 Espacio, equilibrio y jerarquía
- 132 La retícula
- 138 Entrevista en el estudio: Wout de Vringer
- 140 Ejercicio para el estudiante: La tipografía

142 Capítulo 5 / Respuestas

- 144 El proceso de diseño
- 148 Respuestas creativas
- 158 Pruebas
- 164 Cómo presentar las ideas
- 166 Entrevista en el estudio: Morag Myerscough
- 168 Ejercicio para el estudiante: Lo híbrido

170 Capítulo 6 / Convenciones

- 172 Formatos y tamaños
- 178 Formatos de archivos
- 182 Sistemas de color

185 Apéndice

186 Conclusión

188 Bibliografía

190 Índice

192 Agradecimientos

193 Ética profesional