

Los cánones de la belleza han variado según las épocas; este libro reseña esas transformaciones. Esta historia describe lo que gusta o no del cuerpo –aspectos y rasgos valorizados, contornos destacados o despreciados–, así como el replanteo de los medios de embellecimiento en cierta cultura en determinado tiempo. El imaginario ocupa un amplio lugar en esos procesos, así como los valores de la época.

La belleza no ha dejado de hacer distinciones entre los individuos; al mismo tiempo traduce las oposiciones entre los grupos sociales, los géneros, las generaciones. En tanto objeto preocupado o glorioso del espejo, es en sí misma espejo de las sociedades.

Georges Vigarello es profesor en la universidad *Paris-V* y director de estudios en la *École des hautes études en sciences sociales*.

ÍNDICE

Introducción	9
--------------------	---

Primera parte
LA BELLEZA REVELADA
(SIGLO XVI)

1. CUERPO DESCRIPTO, CUERPO JERARQUIZADO	17
La fuerza de una presencia, el límite de las palabras	18
El triunfo de la "parte superior" del cuerpo	20
El amontonamiento de las partes	24
El singular poder de los ojos	25
2. EL "SEXO" DE LA BELLEZA	28
El símbolo de la belleza femenina	29
El hombre, más "temible" que hermoso	30
El orden de los temperamentos	32
El orden de las moralidades	34
Las maneras, el aspecto, la gracia	36
Lo social y la pesadez	38

3. UNA SOLA	
BELLEZA	40
La inexplicable irradiación	40
Las “sedes” de belleza	41
El canon y el ideal	42
4. EL FUEGO DEL ROSTRO	
Y LOS HUMORES	45
El artificio y la duda	45
El universo de las anomalías	49
Los humores y la tez	50
La parte superior del cuerpo remodelada	52

Segunda parte
LA BELLEZA EXPRESIVA
(SIGLO XVII)

1 ¿EL ROSTRO O EL TALLE?	60
La ciudad y el espectáculo estético	61
El talle, el retrato, las palabras	62
La belleza se “naturaliza”	65
2. EL ALMA	
Y LAS FORMAS	68
De la irradiación a la armonía	68
Del resplandor de los ojos a su profundidad	70
El encanto de la actriz	73
¿Belleza única?	75
3. ENTRE DEPURACIONES	
Y COMPRESIONES	77
El peso de los humores	77
Comprimir los miembros	79
Talles nobles, talles populares	82
Poses femeninas, poses masculinas	84
Una “guerra armada” contra las “bellezas maquilladas”	86

Tercera parte
LA BELLEZA EXPERIMENTADA
(SIGLO XVIII)

1. EL DESCUBRIMIENTO	
DE LO FUNCIONAL	95
El registro de los sentidos y del sentimiento.....	96
La estética y las funciones	100
De la “conformación” global del cuerpo al ángulo facial	103
De la “conformación” global del cuerpo a la diferencia sexual	105
¿Una silueta más libre?	107
2 LA BELLEZA	
DEL INDIVIDUO	112
¿Una belleza individualizada?	113
El arte de individualizar	114
El peinado “acomoda” las cabezas	115
Elegir el tono	117
El aval de la Academia	119
El comercio diferenciador	120
3. CARNES FORTALECIDAS,	
CARNES EMBELLECIDAS	123
Fortalecer las fibras	123
“Baños de belleza”	125
Las caminantes de los bastones largos	127
Posturas y correcciones	128
La belleza de una población	130

Cuarta parte
LA BELLEZA DESEADA
(SIGLO XIX)

1. LA BELLEZA	
ROMÁNTICA	139
Los ojos y el infinito	139
Elogio del artificio	141
El “talle quebrado” y las palabras	146

Perfiles burgueses	148
La parisina, mujer “activa”	151
El <i>dandy</i> y lo femenino	156

2. LA CONQUISTA

ANATÓMICA	160
El estremecimiento de los pliegues	160
El surgimiento de las caderas	163
La oscuridad del deseo	167
Una “normalización” del desnudo	169
Los develamientos del verano	171
Una anatomía de combate	173

3. EL MERCADO

DEL EMBELLECIMIENTO	178
Adelgazar la “parte inferior”	178
Observarse	182
La gran tienda, “templo de la mujer”	184
Embajadoras y “ <i>vedettes</i> ”	187
Un mercado de los “cuidados de la belleza”	188

Quinta parte

¿LA BELLEZA DEMOCRATIZADA? (1914-2000)

1. LAS

“SÍLFIDES MODERNAS”	195
La línea y el huso	196
<i>Garçonnes</i>	198
La belleza y la vida “afuera”	201
La mirada de las cifras	204
Códigos y concursos	209

2. ACERCAR

LAS <i>STARS</i>	212
Una fábrica de belleza	212
La estética del <i>sex-appeal</i>	216
Modelo inaccesible, modelo accesible	218
Triunfos de la estética, triunfos de la voluntad	220
Desviaciones totalitarias	224

Del químico al cirujano	225
3. EL “MÁS HERMOSO OBJETO DE CONSUMO”	230
La <i>star</i> “liberada”	230
El consumo de belleza	233
La ilusión andrógina	236
La belleza en régimen de igualdad.....	238
¿De la cultura gay a la belleza “desinhibida”?	240
4. LA BELLEZA COMO “PRUEBA”, LA BELLEZA CONTEMPORÁNEA	243
En el centro de la identidad	244
La creencia en el cuerpo “profundo”	245
La estética del bienestar	248
Fascinaciones televisuales, fascinaciones musicales	250
Elegir “todo”	254
Las normas estéticas y las “pruebas” del yo	255
Conclusión	259