

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>008</b>
<b>Catálogos y folletos</b>	<b>020</b>
<b>Exposiciones</b>	<b>036</b>
<b>Libros ilustrados</b>	<b>058</b>
<b>Identidad</b>	<b>096</b>
<b>Revistas, periódicos y boletines</b>	<b>118</b>
<b>Packaging</b>	<b>170</b>
<b>Carteles y fliers</b>	<b>188</b>
<b>Índice alfabético</b>	<b>222</b>

El buen uso de la retícula marca la diferencia entre una maquetación plana y otra con verdadero gancho y atractivo visual. Este libro ofrece al diseñador el conocimiento práctico y la inspiración para crear retículas excelentes. Incluye ejemplos escogidos acompañados de textos que explican cómo los diseñadores han utilizado la retícula para estructurar el contenido y aportar movimiento y flexibilidad al diseño.

**Retículas** propone innumerables ideas para utilizar el espacio, el tipo y las imágenes de forma innovadora. La información técnica que contiene permite al diseñador aplicar, adaptar y matizar los distintos elementos para crear sus propias retículas dinámicas. Una referencia verdaderamente indispensable para estudiantes y profesionales del diseño gráfico.