

Los conocimientos que se imparten y se adquieren en las universidades están a menudo bajo la sospecha de la improductividad, de perpetuar un elitismo que cultiva el «saber por el saber» y de producir gastos a la sociedad que no se justifican. En medida creciente se exige una formación universitaria que dé prioridad a la competencia, pero ¿qué es lo que se debe y puede esperar de esta capacidad?

Desde la óptica de la filosofía social, Ronald Barnett somete a una aguda crítica las demandas actuales a la preparación que ofrecen las universidades y sugiere una definición nueva de la idea de competencia, que afecta toda la concepción tradicional de «conocimiento» y tiene consecuencias importantes para la manera actual de pensar el ser humano.

En contraste con una idea de la competencia que sólo pregunta por lo que «pueden hacer» los estudiantes, el autor propone un nuevo enfoque que sin duda incluye la competencia pero que va más allá de la pura instrumentalización de los conocimientos. Las propuestas innovadoras de Barnett implican un nuevo diseño de los currículos universitarios y del estilo general de la enseñanza académica. La meta que debe tener prioridad es la de educar a los estudiantes para la vida.

«La obra proporciona un análisis interesante y provocador de las tendencias actuales (...) en la elaboración de los planes de estudios de la enseñanza superior, y propone una filosofía alternativa original y progresista.»

Quality Assurance in Education

«Espero que el diálogo iniciado por este libro continúe (...) y pase del pensamiento a la acción dentro de los nuevos grupos de docentes, los nuevos departamentos e incluso las nuevas universidades.»

Studies in Higher Education

ÍNDICE

Agradecimientos	13
Introducción	15
PRIMERA PARTE: El conocimiento, la educación superior y la sociedad	
1. ¿La sociedad que aprende?	27
2. ¿Un cierto modo de conocimiento?	47
3. Ahora todos <i>somos</i> letrados	65
SEGUNDA PARTE: El nuevo vocabulario	
4. «Habilidades» y «Vocacionalismo»	85
5. «Competencia» y «Resultados»	105
6. «Capacitación» y «Empresa»	125
TERCERA PARTE: El vocabulario perdido	
7. La comprensión	145
8. La crítica	163
9. La interdisciplinariedad	181
10. La sabiduría	201
CUARTA PARTE: Revisión de la competencia	
11. Dos versiones rivales de la competencia	221
12. Más allá de la competencia	241
Retrospectiva y coda	261
Referencias bibliográficas	271
Índice temático	281