

Quienes trabajan en programas y proyectos sociales requieren concepciones y herramientas adecuadas para evaluar sus propias acciones y las de los demás. Superando el tradicional sentido de control o supervisión de unos actores sobre otros, este libro concibe la evaluación en el plano del aprendizaje compartido entre quienes programan, ejecutan y evalúan. Se entiende, entonces, como un instrumento social que, al transformar información en nuevo conocimiento, se constituye en una herramienta para la acción orientada a mejorar la situación de los grupos humanos en condiciones desventajosas.

Desde el análisis minucioso de la definición de evaluación, el texto ahonda en sus vinculaciones con el método científico, los criterios de validación y operacionalización, y las técnicas evaluativas más usuales. Asimismo se describe el proceso de diseño de un modelo evaluativo, con sus diferentes fases de aplicación, que será de utilidad para los trabajadores que se desempeñan en el campo social.

Elemento clave de la programación de las políticas sociales, la evaluación surge como una herramienta indispensable en los proyectos sociales que apunten a modificar las situaciones de adversidad, vulnerabilidad y desigualdad en que se encuentran ciertos grupos poblacionales.

Prólogo, Leopoldo Halperín	13
Introducción	21
Capítulo 1: ¿Para qué la evaluación?	27
Introduciéndonos en tema	27
La evaluación como momento o función de la gerencia	29
Intentando una definición	31
Evaluación e investigación: bastantes similitudes y algunas diferencias	36
Cambios en los estilos de evaluación	38
La evaluación para la transformación	42
Aprendiendo con la evaluación y de ella	46
El proceso de la evaluación	48
Capítulo 2: Los tipos de evaluación	51
Antes, durante o después: siempre hay que evaluar	53
Conjugando el verbo evaluar: ¿nos evaluamos o nos evalúan?	58
Los múltiples propósitos de la evaluación	62

Énfasis según temas: ¿qué evaluamos?	65
Los distintos objetos posibles de evaluación: ¿tipos o niveles de análisis?	72
Para evaluar las evaluaciones	75
La multidimensionalidad de la evaluación	77
Capítulo 3: Los abordajes metodológicos	79
Evaluación cuantitativa y cualitativa. Un debate histórico.....	80
¿Evaluación cuantitativa o cualitativa? Ésa no es la cuestión.....	85
Una cuestión central: el rigor metodológico	91
Actores y audiencias	96
Capítulo 4: Las técnicas de evaluación	105
Acercándonos a las técnicas	105
Los diferentes tipos de técnicas	107
¿Cómo decidir qué técnicas utilizar?	129
¿Y sobre los instrumentos?	130
Capítulo 5: El diseño de un modelo evaluativo	133
¿Por qué un modelo?	133
Los atributos deseables de un modelo evaluativo	135
Las partes que integran un modelo evaluativo	138
Parte por parte	138
Las dimensiones del modelo evaluativo.....	144
Abriendo el abanico de las dimensiones	148
Seleccionando y definiendo indicadores	154
Las técnicas y las fuentes	161
Las preguntas orientadoras	162
La matriz síntesis del modelo evaluativo	164
El instrumento valorativo: un modo de cuantificar lo cualitativo.....	165

Capítulo 6: La aplicación del modelo evaluativo

y la diseminación de los resultados	169
Transferencia del modelo evaluativo y ajustes	169
Los énfasis o focos en los distintos momentos.	
Inclusión de ajustes	170
La participación de los actores	173
La formulación de juicios valorativos fundamentados y de recomendaciones	177
La devolución de los hallazgos evaluativos	181
El informe de evaluación	183
Talleres para el acuerdo con los actores	188
El resumen ejecutivo	189
La difusión de los hallazgos.....	190
Anexos	191
Matriz síntesis de un modelo evaluativo	192
Instrumento de valoración.....	205
Bibliografía	217