



Temas de Educación

El tema aquí abordado, con originalidad, rigor y dedicación, se basa en hallazgos de investigación a través de los cuales la autora de este libro ha definido algunas de las características principales de lo que se denomina la privatización del conocimiento público. Este libro es uno de los productos de la tesis de doctorado de Judith Naidorf, defendida en 2005 en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Sin embargo, esta obra es más que el resultado de dicha investigación, es producto de la trayectoria de su autora, que muestra coherencia en los enfoques acerca de la problemática de la universidad contemporánea y una sostenida creatividad en los abordajes metodológicos de la universidad argentina en el contexto mundial.

Este libro hace referencia a procesos de vinculación Universidad-Empresa y se basa en una profunda revisión histórica y comparada que indaga lo actual como resultado de una multiplicidad de factores de cambio de la cultura académica, así como el impacto de los diversos instrumentos de promoción de dicha vinculación.

A través de la descripción minuciosa e integradora de las principales políticas de Estado –que impulsan un modelo economicista de vinculación Universidad-Empresa– y de los efectos en la cultura académica de una universidad defnanciada, la autora pone en cuestión tanto los principales problemas de la valoración mercantil del conocimiento como el intento de desnaturalizar los supuestos beneficios que acarrea esta redefinición del rol de la Universidad pública.

Silvia Y. Llomovatte
Directora del Programa de Investigaciones
en Sociología de la Educación
IICE-FFyL-UBA

Índice

Cuestiones preliminares	11
-------------------------------	----

Parte 1

Los cambios en la cultura académica a partir de los procesos de vinculación Universidad-Empresa en las universidades públicas

Capítulo 1: El vínculo Universidad-Empresa-Estado: novedad y prioridad

1. La cultura académica como categoría conceptual, definiciones e implicancias	21
1.1. Valores académicos	22
1.1.1. Autonomía y autodeterminación	22
1.1.2. Libertad de pensamiento	23
1.1.3. Rigurosidad y validación positiva de los conocimientos que se producen y transmiten.....	23
1.1.4. Búsqueda de avance del conocimiento con fines pacíficos y tendientes a la mejora del ser humano y la sociedad	23
1.1.5. Ampliación del acceso a la Universidad y gratuidad de la enseñanza	23
1.2. Valores de mercado	24
1.2.1. Obtención de lucro	24
1.2.2. Privatización y restricción ligada a la comercialización	24
1.2.3. Competencia	24
1.2.4. Evaluación costo-beneficio	25
1.2.5. Desigualdad	25

1.3. Dimensión histórica	25
2. Los conflictos y obstáculos institucionales.	25
3. Medidas de política que modifican los valores académicos.	26
4. Nuevas generaciones de investigadores	26
5. Creencias y cultura académica	26
6. Estudiar la cultura académica y la vinculación Universidad-Empresa: un tema vacante	28
6.1. Otros estudios sobre la cultura académica	29

Capítulo 2

Características de los cambios en la cultura académica argentina

1. Definiciones del cambio en la cultura académica, condiciones de contexto y niveles de transformación.	35
2. El cambio de la cultura académica desde la teoría de la representación social y su cuestionamiento.	44
3. Los riesgos del cambio de la cultura académica vistos desde la perspectiva de los actores involucrados.	46

Capítulo 3

Estudios sobre la vinculación Universidad-Empresa

1. Aportes internacionales	49
2. Universidad y Globalización en los '90	53
2.1 Cambios en la vida externa de las universidades	53
2.2 Cambios en la vida interna de las universidades	53
2.3 Autonomía y heteronomía universitaria	54
2.4 Tendencias privatizadoras en la Universidad	55
2.5 Presiones de mercado e interés público	56
2.6 Filantropía, reducción del financiamiento público y cambios en la agenda de investigación	57
2.7 Áreas del conocimiento privilegiadas y áreas en riesgo. Escenarios posibles.	58
2.8 De la acomodación a la resistencia y de la reacción a la creación	60
3. Aportes regionales. Los países latinoamericanos y sus particularidades en torno a las políticas de promoción de la vinculación Universidad-Empresa-Estado.	62
3.1. Estudios nacionales sobre la vinculación Universidad-Empresa	64
3.1.1 Los debates no se inician en los '80 como se suele argumentar	64
3.1.2 La revitalización de los debates en los '80	67

Parte 2

De los cambios en la cultura académica consecuencia de políticas de promoción de la vinculación U-E

Capítulo 4

Los comienzos de los procesos de vinculación Universidad-Empresa en el mundo

1. Pensamiento neo schumpeteriano y Sistemas Nacionales de Innovación	73
2. Diversas experiencias internacionales. Similitudes y diferencias con las políticas de promoción de la vinculación Universidad-Empresa implementadas en Argentina ..	74
2.1 Las universidades asumen los valores de mercado	75
2.2 Se incorpora al léxico de las empresas al léxico académico	75
2.3 Aparición de nuevos dilemas éticos	75
2.4 Pérdida de confianza en la ciencia	75
2.5 Determinación externa del curso de las investigaciones	75
2.6 Control corporativo y límites a la libertad académica	76
2.7 Resultados publicados sujetos al interés de la empresa financiadora	76
2.8 Menor financiamiento para las Humanidades	76
2.9 Los temas de investigación “rentables” son los más atendidos	77
2.10 Incremento de investigaciones con “sponsors”	77
3. Las universidades públicas en proceso de reestructuración. Desarrollos comparados	77
3.1 Historias y Culturas académicas comparadas. Las universidades públicas argentinas y canadienses en procesos de transformación	77
3.1.1 Procesos de cambio en ambos países, definiciones generales de la mercantilización de la academia	78
3.1.2 El caso canadiense: Universidad Pública, expansión y transformación	78
3.1.3 Análisis comparativo entre los procesos de cambio de las universidades argentinas y canadienses	80
3.1.4 ¿La comunidad académica ha aceptado las nuevas reglas?	81
3.1.5 ¿Cómo podemos entonces explicar los cambios en la cultura académica? ...	82
3.2 Gobierno, Academia y Empresas en México	84

Capítulo 5

La Universidad Argentina Intermitente, florecimiento y oscuridad entre 1955 y 1984.

Antecedentes históricos y debates fundacionales

1. Antecedentes históricos (1955-1984)	91
--	----

1.1. Características del período 1955-1966. Florecimiento y renovación.....	92
1.1.1. Vinculación de la Universidad con el Contexto.	
La extensión universitaria en la UBA (1955-1966).	96
1.1.2. El Departamento de Extensión Universitaria (1956-1966)	96
1.1.3. ¿A quien se destinaban las actividades de extensión en aquel período?	97
1.2. Algunas consideraciones sobre el período 1966-1973. Entre perecimientos y renacimientos	102
1.3. El período de normalización democrática 1973-1976.....	105
1.4. 1976-1983. El período más violento y oscuro de nuestro pasado reciente, y una cultura académica agonizante	107
2. Los paulatinos cambios en la cultura académica tal como los perciben los protagonistas	108
3. Análisis sobre las resoluciones del Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires que refieren a la creación de fondos especiales que promueven la investigación científica en las facultades o institutos de la UBA	111
4. Fondos adicionales de sector privado y de la filantropía extranjera ¿sí o no?	112
5. ¿Desarrollo nacional vs. Cientificismo?	118
6. Algunas experiencias concretas de Vinculación. 1955-1984.....	120
7. Principales consideraciones en torno a los antecedentes de la vinculación	122

Parte 3

El Rol del Estado: cambios actuales en la autonomía universitaria y tendencias hacia la privatización del conocimiento

Capítulo 6

El Estado argentino contemporáneo como promotor
de la vinculación Universidad-Empresa

1. Características del Estado Argentino neoliberal desde la dictadura de 1976 hasta nuestros días	127
2. Instrumentos de promoción de la vinculación Universidad-Empresa desde las políticas de Estado 1984-2004.....	130
3. Contexto Internacional e impacto local	130
4. ¿Cómo se traducen estas características mundiales en la política científica argentina? ...	130
5. Cambios en la estructura de las universidades: nuevas funciones de la extensión y la transferencia	138
6. Impacto en las Universidades	139

Capítulo 7

La Autonomía Universitaria como marco del debate sobre la vinculación científico tecnológica U-E-E

1. Autonomía Universitaria.	141
1.1. Los antecedentes de la autonomía universitaria en Argentina	145
1.2. La reforma del '18.	145
1.3. La autonomía desde la perspectiva alemana	148
1.4. El pensamiento de Oscar Varsavsky y los límites de la autonomía	150
2. Heteronomía Universitaria	152
2.1. La promoción de universidades privadas	152
2.2. El arancelamiento	152
2.3. Programas orientados al cliente (alumnos o empresa financiadora)	154
2.4. La racionalidad corporativa	154
2.5. El incremento de contratos con la industria	155
2.6. La flexibilización laboral de los docentes y profesores	155
2.7. El crecimiento de prestación de servicios a terceros	156
2.8. Recortes en el financiamiento público	156
2.9. Condicionamientos especiales en el otorgamiento de fondos e intento de estandarización	157
2.10. Coordinación y control de políticas universitarias desde los ministerios	157
3. ¿Autonomía o heteronomía?	158
3.1. Críticas a la autonomía universitaria argentina. Autonomía como endogamia	159

Capítulo 8

La privatización del conocimiento como proyecto

1. Definiciones conceptuales sobre la privatización del conocimiento	161
2. Análisis sobre argumentos que se esgrimen en torno a los beneficios de la promoción de la vinculación Universidad-Empresa	162
2.1. El mejoramiento de la relación con la comunidad (Balan, 1996)	162
2.2. La mejor difusión del conocimiento universitario (Martínez Pavez, 1997)	164
2.3. La adaptación a los cambios del entorno (Horowitz Willoquet, J. 1997)	164
2.4. Dar utilidad al conocimiento producido en las universidades (Bercovitz, A, 1988)	165
2.5. La posibilidad de mostrar lo que la Universidad hace y puede hacer ya que “la universidad se siente a menudo tentada a mostrar su prestigio en hechos concretos” (Balan, 1996)	166
2.6. Mejorar la calidad de la enseñanza universitaria (Blais Roger, 1988)	167

2.7. Promover la satisfacción personal del investigador	168
3. Conflictos de interés y problemas de interacción Universidad-Empresa-Estado. Desarrollo de los principales problemas –identificados en la investigación– que acarrear algunos procesos de vinculación Universidad Empresa.	169
3.1. Fines de la investigación: intereses académicos vs. intereses empresariales, cambios en las metas y funciones de la Universidad.	170
3.2. Impacto sobre la organización interna de la Universidad	171
3.3. Nuevas actividades que desarrolla la Universidad	172
3.4. Cambios en el trabajo académico: ocupación del tiempo de investigación.	173
3.5. Confidencialidad de la información	174
3.6. La competencia desleal con los graduados	175
3.7. La diferenciación y polarización de las capacidades y recursos de los grupos vinculados y no vinculados	176
3.8. Cambios en la agenda académica y ajuste de los temas de investigación a intereses externos	177

Conclusiones

Capítulo 9

Conclusiones y continuaciones

1. El contexto científico-tecnológico de los '80 y los '90	181
2. Las condiciones de desarrollo del conocimiento	183
3. El origen de la alianza entre usuarios y productores del conocimiento	184
4. Sin embargo la vinculación tecnológica no se inaugura en los 80 y 90	185
5. Vinculación tecnológica, no es lo mismo que vinculación científica	188
6. La concepción aristotélica vs. la concepción baconiana de la producción de conocimientos	189
7. La privatización del conocimiento	190
8. La tensión entre lo público y lo privado	192
9. Nuevos modelos de vinculación Universidad-Sector Productivo	194
10. Continuaciones	196
Anexos	199
Bibliografía	211
Dibujos	224