



Eliseo Verón, profesor asociado en el Departamento de Sociología de la Universidad de Buenos Aires hasta 1966, fue miembro de la carrera de investigador científico del CONICET y dirigió el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Torcuato Di Tella. Vivió después muchos años en Francia, donde obtuvo el título de Doctor de Estado en lingüística de la Universidad de París y dirigió el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de París VIII. Desde que regresó a Argentina dirige una consultora en estrategias de comunicación y es profesor de la Universidad de San Andrés, donde dirige la Maestría en Periodismo, organizada conjuntamente con el Grupo Clarín y la Universidad de Columbia. Es autor de una quincena de libros publicados en Francia, España y América Latina, de los cuales Gedisa ha publicado *Construir el acontecimiento*, *La semiosis social*, *Efectos de agenda*, *Esto no es un libro* y *Espacios mentales*.

*(Viene de la cubierta)*

En la tercera parte, la problemática centrada en la producción del discurso de los medios va dibujando, poco a poco, a través de la teoría de la enunciación, el lugar de una teoría de la recepción, que en los últimos quince o veinte años se ha convertido en el foco principal de la investigación sobre los medios.

Ahora bien, el interés por los procesos de la recepción implica un retorno a la cuestión de los actores: reconstruir gramáticas de reconocimiento supone trabajar sobre la palabra individual, que fue la materia de aquel primer proyecto sobre las neurosis.

La trayectoria tiene pues, en lo que a mí respecta, algo de circular. Espero que sea una espiral, es decir, que entre tanto haya habido un cambio de nivel (dado que no me atrevo a hablar de un progreso). Es lo que indica la lógica de las redes: cuando el punto de partida es, en un momento posterior, punto de llegada, ya no es el mismo punto: el retorno no es nunca un regreso.



Curiosamente, preparando este libro tuve la sensación confusa de que los años de trabajo sobre el discurso de los medios me estaban «diciendo» muchas cosas sobre los actores individuales. Espero que esta sensación sea al-

go más que una expresión de deseos, es decir, algo más que una proyección alucinatoria.

En aquella primera investigación, el análisis de las entrevistas a los pacientes neuróticos nos había abierto cuatro espacios conceptuales diferentes: (1) el de la «visión del mundo» del paciente, su grilla cognitiva y afectiva de percepción de la «realidad»; (2) el de la situación familiar que ha instalado en él una respuesta adaptativa extendida al resto de su contextos de vida; (3) el de su palabra en el aquí-y-ahora de la entrevista, interpretable como una manera de conducir la situación y por lo tanto administrar su relación con la institución médica; (4) por último, el espacio donde la estrategia en acto que es la neurosis se difracta en una diversidad de respuestas en recepción.

*(Continúa en el interior)*



# Índice

Presentación .....	9
--------------------	---

## PRIMERA PARTE

### Una cierta idea del sentido

1. El «doble vínculo» como situación patógena universal (1971) .....	13
2. Pertinencia [ideológica] del «código» (1974) .....	27
3. Diccionario de lugares no comunes (1979) .....	39
4. Posmodernidad y teorías del lenguaje: el fin de los funcionalismos (1985) .....	61

## SEGUNDA PARTE

### La producción de la discursividad lingüística

5. Ideología y comunicación de masas: sobre la constitución del discurso burgués en la prensa semanal (1975) .....	71
6. Folies-Bergère (1977) .....	111
7. El espacio de la sospecha (1982) .....	125

## TERCERA PARTE

### Enunciación: de la producción al reconocimiento

8. Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica (1984) .....	171
9. Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación (1988) .....	193

10. El discurso publicitario o los misterios de la recepción (1994) .....	213
11. Los medios en recepción: desafíos de la complejidad (1991) ..	221
Fuentes .....	231